

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICO PRIVADO  
“BERNABÉ COBO”  
D.S. N° 50-95-ED**



**LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA  
FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL  
EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE  
SECUNDARIA DE EUSEBIO CORAZAO LAMAY –  
CALCA 2023**

**Trabajo de Investigación presentado por:  
Herrera Ortiz Yaquelin**

**CARRERA: EDUCACIÓN TÉCNICA, ESPECIALIDAD INDUSTRIA DEL VESTIDO, INDUSTRIA  
ALIMENTARIA Y ARTESANIA**

**ASESOR**

**Juan Carlos Luna Huamani**

**CUSCO – 2025**

## **Presentación**

El trabajo de investigación ubica como centro al estudio de los recursos tecnológicos como medio para desarrollar el emprendimiento artesanal, siendo este una de las actividades que tiene mayor realce en la economía regional y nacional. Con esta investigación se ha de contribuir al desarrollo de los estudiantes en cuanto a temas de emprendimiento, haciendo uso de herramientas que le permitan innovar y concretizar sus ideas, esto con alumnos del cuarto grado de secundaria de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay – Calca 2023.

En cuanto al emprendimiento, es el camino de un individuo para crear y hacer crecer un negocio; a partir de este concepto esta experiencia lleva a la operación y desarrollo en la panadería, dando como resultado el emprendimiento empresarial, brindándole un futuro, éxito y oportunidades comerciales sustentables. El estudio actual abarca desde conceptos generales hasta el análisis de los resultados del trabajo de los estudiantes mencionados anteriormente. En resumen, consideramos que el presente trabajo de investigación cumple con los requisitos de forma y contenido, y cuenta con sustento teórico y práctico para su ejecución, el cual es revisado y aprobado respectivamente.

La Investigadora

## Agradecimiento

A Dios por la vida que me da. Gracias por su orientación y bendiciones que siempre recibí para ser una persona de calidad.

Agradezco al Instituto de Educación Superior Privado “Bernabé Cobo” y a la Institución Educativa Eusebio Corazao de Lamay por su apoyo para llevar a cabo de manera óptima la investigación, así como por la participación y ayuda de mis estudiantes de secundaria, sin los cuales esta investigación no hubiera sido posible.

Pero la labor investigadora es también fruto del reconocimiento y del importante apoyo que me brindan aquellos a quienes más valoro, sin los cuales no tendría la fuerza y la energía para continuar mi crecimiento como persona y como profesional. Agradezco a mi familia que me ha apoyado en todo momento, a mis amigos que siempre me han brindado un enorme apoyo moral y humano, que ha sido necesario en este momento tan difícil para este trabajo y esta profesión. Pero, sobre todo, quiero agradecer a la vida por darme la oportunidad de trabajar en este proyecto y fortalecer el vínculo entre mis amigos y colegas.

**Dedicatoria A**

Dios mi padre celestial, que con su amor y bendición ha permitido que logré este objetivo y alcanzar el sueño de ser profesional de calidad.

A mi padre Vicente Herrera, que partió de esta vida y ahora está al lado de Dios y de allí me cuida y guía en el camino de la vida.

A mis hijas: Leydi Jhiordana y Diana Margarita, por ser la razón de mi vivir y mi motivación como madre y como mujer para un mejor porvenir, por la confianza y el amor que me tienen.

***Yaquelin Herrera Ortiz***

## Resumen

Se pone a consideración el presente trabajo titulado: **“LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. EUSEBIO**

**CORAZAO LAMAY – CALCA”**, el objetivo principal es utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento artesanal, tomando en cuenta las diversas herramientas y medios disponibles. La metodología utilizada fue de la investigación acción, bajo el tipo de investigación aplicada y el diseño pre experimental. Se tuvo como población a los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay y como muestra a los estudiantes del cuarto grado C que son un total de 25. Las técnicas que permitieron el recojo de la información fueron la observación, el trabajo de campo y la evaluación, las cuales fueron tangibilidades en la guía de observación como instrumento. Las conclusiones finales se resumen en que los recursos tecnológicos si han permitido el fortalecimiento del emprendimiento artesanal, puesto que su utilidad ha permitido movilizar aspectos como personal, cultural y productivo.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, competencia, capacidades, proyecto

## **Abstrac**

The present work entitled: "TECHNOLOGICAL RESOURCES TO STRENGTHEN ARTISAN ENTREPRENEURSHIP IN FOURTH GRADE STUDENTS OF SECONDARY SCHOOL OF EUSEBIO CORAZAO LAMAY - CALCA" is put to consideration, the main objective is to use technological resources for the development and strengthening of artisan entrepreneurship, taking into account the various tools and means available. The methodology used was action research, under the type of applied research and the preexperimental design. The students of the secondary level of the I.E. Eusebio Corazao de Lamay and as shown to the students of the fourth grade C that are a total of 25. The techniques that allowed the collection of information were observation, field work and evaluation, which were made tangible in the guide of observation as an instrument. The final conclusions are summarized in that the technological resources have allowed the strengthening of the artisan entrepreneurship, since its usefulness has allowed to mobilize aspects such as personal, cultural and productive.

Keywords: Entrepreneurship, competence, capacities, project

## Introducción

El presente trabajo de investigación titulado: **“LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E EUSEBIO CORAZAO LAMAY –**

**CALCA”**, es un aporte al conocimiento y formación de las estudiantes de la carrera profesional de educación técnica. Este trabajo ha sido realizado bajo los lineamientos del reglamento de grados y títulos del I.S.P.P. Bernabé Cobo – Cusco y contiene los siguientes detalles:

En el Capítulo I se tiene la parte del problema general, que comienza con la descripción de los aspectos geográficos, social, cultural y enseñanzas de la zona donde se ubica la institución educativa, seguido de la descripción sobre la misma realidad de la institución educativa. Luego se presenta la descripción y formulación del problema, los objetivos, la justificación y limitaciones que ha presentado el estudio.

En el Capítulo II, se tiene el deslinde teórico científico, que comienza con la presentación de los antecedentes de estudio, seguido de los detalles de la teoría con respecto a las variables de estudio, precisando cada uno de los aspectos involucrados y finalmente la terminología que permite la mejor comprensión de las palabras que resultaron necesarias definir.

En el Capítulo III, se tiene la parte metodológica, donde se precisa la metodología que se ha seguido, el tipo de investigación que se ha implementado bajo la Ley N° 30512 y su reglamento, posteriormente el diseño de la investigación. Se precisa también la población y muestra con la técnica respectiva, la técnica e instrumento de recojo de información y el plan de intervención.

En el Capítulo IV, se hace los detalles de los resultados, se comienza con la presentación de la validación y confiabilidad de los instrumentos, los cuales han sido debidamente procesados, luego la presentación e interpretación de los resultados del pre test y post test, la demostración de las hipótesis tanto general como específicas y finalmente la discusión de los resultados con los autores citados.

Finalmente se tiene las conclusiones obtenidas con el estudio, de las cuales se desprenden las ideas del estudio; las recomendaciones que se hacen a los lectores y jurado, las fuentes bibliográficas y los anexos como evidencias de trabajo.

## Índice de Contenidos

Presentación .....	2
Agradecimiento .....	3
Dedicatoria.....	4
Resumen .....	5
Abstrac.....	6
Introducción.....	7
Índice de Contenidos.....	9
Índice de Tablas.....	12
Índice de Gráficos.....	14
Índice de Ilustraciones.....	15
Capítulo I.....	16
1.1. Ubicación Geográfica.....	16
1.2. Características Geográficas.....	16
1.2.1. Orografía e Hidrografía .....	16
1.2.2. Clima.....	17
1.3. Reseña Histórica del Lugar.....	17
1.4. Características de la Localidad.....	19
1.4.1. Aniversario de Creación Política.....	19
1.4.2. Festividad en Honor al Patrón Santiago Apóstol .....	19
1.4.3. Festividad en Honor a Santa Rosa de Lima .....	20
1.5. Características Socioeconómicas .....	20
1.5.1. Población .....	20

	10
1.5.2. Comercio.....	20
1.5.3. Educación.....	21
1.6. Realidad de la Institución Educativa .....	21
1.7. Planteamiento del Problema .....	22
1.8. Formulación del Problema .....	25
1.8.1. Pregunta Principal.....	25
1.8.2. Preguntas Específicas .....	25
1.9. Objetivos de la Investigación .....	25
1.9.1. Objetivo General .....	25
1.9.2. Objetivos Específicos .....	26
1.10. Justificación de la Investigación.....	26
1.11. Aspecto ético de la Investigación .....	27
1.12. Importancia de la Investigación.....	28
1.13. Limitaciones de la Investigación .....	28
Capítulo II.....	30
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	30
2.1.1. Local .....	30
2.1.2. Nacional .....	31
2.1.3. Internacional.....	32
2.2. Bases Teóricas.....	32
2.2.1. Los Recursos Tecnológicos .....	32
2.2.2. La Artesanía .....	39
2.2.3. El Emprendimiento .....	43

	11
2.2.4. <i>El Emprendimiento Artesanal</i> .....	50
2.2.5. <i>El Área de Educación para el Trabajo</i> .....	55
2.3. Marco Conceptual .....	59
Capítulo III.....	63
3.1. Hipótesis .....	63
3.1.1. <i>Hipótesis General</i> .....	63
3.1.2. <i>Hipótesis Específicas</i> .....	63
3.2. Variables .....	63
3.2.1. <i>Variable Independiente</i> .....	63
3.2.2. <i>Variable Dependiente</i> .....	64
3.2.3. <i>Método de Investigación</i> .....	64
3.2.4. <i>Nivel de Investigación</i> .....	64
3.2.5. <i>Enfoque de Investigación</i> .....	64
3.2.6. <i>Tipo de Investigación</i> .....	65
3.2.7. <i>Diseño de Investigación</i> .....	65
3.2.8. <i>Población y Muestra</i> .....	65
3.3. Técnicas e Instrumentos.....	66
3.3.1. <i>Técnicas</i> .....	66
3.3.3. <i>Propuesta</i> .....	67
3.3.4. <i>Descripción de la Propuesta</i> .....	67
Capítulo IV.....	97
4.1. Prueba Estadística .....	97
4.1.1. <i>Prueba de Validación por Expertos</i> .....	97

	12
4.1.2. Prueba de Confiabilidad.....	97
4.2. Presentación de Resultados.....	98
4.2.1. Resultados de la Prueba Pre Test.....	98
4.2.2. Resultados de la Prueba Post Test .....	102
4.3. Comprobación de Hipótesis.....	107
4.3.1. Demostración de Hipótesis N° 1.....	107
4.3.2. Demostración de Hipótesis N° 2.....	109
4.3.3. Demostración de Hipótesis N° 3.....	110
4.3.4. Demostración de la Hipótesis General .....	112
4.4. Discusión de Resultados Finales .....	113
Conclusiones .....	116
Recomendaciones .....	118
Referencias Bibliográficas .....	119
Anexos .....	122

## Índice de Tablas

Tabla 1: REALIDAD EDUCATIVA DEL DISTRITO DE LAMAY - CALCA .....	21
Tabla 2: ESTÁNDAR DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO VII CICLO.....	57
Tabla 3: POBLACIÓN ESCOLAR 2023-NIVEL SECUNDARIA.....	65
Tabla 4: MUESTRA DE ESTUDIO 4° "C" .....	66
Tabla 5: PROBLEMATIZACIÓN .....	68
Tabla 6: PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	69
Tabla 7: ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	69

	13
Tabla 8: EVALUACIÓN DEL PLAN .....	70
Tabla 9: MATERIALES Y RECURSOS .....	70
Tabla 10: LOGROS Y DIFICULTADES.....	71
Tabla 11: PRUEBA DE CROMBACH .....	97

Tabla 12: RESULTADOS PRE TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 01: PERSONAL.....	98
Tabla 13: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL .....	98
Tabla 14: RESULTADOS PRE TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 02: CULTURAL.....	99
Tabla 15: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL .....	99
Tabla 16: RESULTADOS PRE TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA .....	100
Tabla 17: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA .....	101
Tabla 18: RESULTADOS GENERALES PRE TEST .....	101
Tabla 19: RESULTADOS POST TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 01: PERSONAL .....	103
Tabla 20: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL .....	103
Tabla 21: RESULTADOS POST TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 02: CULTURAL .....	104
Tabla 22: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL .....	104
Tabla 23: RESULTADOS POST TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA	105
Tabla 24: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA .....	105
Tabla 25: RESULTADOS GENERALES POST TEST.....	106
Tabla 26: Estadísticas para una muestra T de Student Dimensión 01 .....	108
Tabla 27: Estadísticas para una muestra T de Student Dimensión 02 .....	109
Tabla 28: Estadísticas para una muestra T de Student Dimensión 03 .....	111
Tabla 29: Estadísticas para una muestra T de Student Hipótesis General.....	112

## Índice de Gráficos

Gráfico 1: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL .....	99
Gráfico 2: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL .....	100
Gráfico 3: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN PRODUCTIVA.....	03: 101
Gráfico 4: RESULTADOS GENERALES PRE TEST .....	102
Gráfico 5: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL .....	103
Gráfico 6: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN CULTURAL .....	02: 104
Gráfico 7: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN PRODUCTIVA.....	03: 106
Gráfico 8: RESULTADOS GENERALES POST TEST.....	107

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: TRABAJO EN EL CENTRO DE COMPUTO CON EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	126
Ilustración 2: MONITOREO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN DEL EMPREDIMIENTO.....	127
Ilustración 3: ACOMPAÑAMIENTO EN EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL EMPREDIMIENTO.....	127
Ilustración 4: ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES.....	128
Ilustración 5: DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE INVOLUCRAN EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL EMPREDIMIENTO.....	128

## Capítulo I

### Generalidades

#### 1.1. Ubicación Geográfica

La I.E Eusebio Curazao de Lamay, está ubicado en la provincia de Calca; que es una de las trece que conforman el departamento del Cusco en el Perú. Limita por el Norte con la provincia de La Convención, por el Este con la provincia de Paucartambo, por el Sur con la provincia de Quispicanchi y la provincia del Cusco y por el Oeste con la provincia de Urubamba.

El Distrito de Lamay es uno de los ocho distritos de la provincia de Calca, ubicada en la región de Cusco. EL distrito de Lamay posee una extensión de 94,22 kilómetros cuadrados y se ubica en la parte central sur de la provincia de calca, cuya capital del mismo nombre se encuentra en pleno valle sagrado de los Incas, bañado por el río Vilcanota, sobre los 2946 m.s.n.m. y a 45 kilómetros de la ciudad del Cusco. Con respecto a la latitud sur se encuentra sobre 13° 21` 36` y longitud oeste 71° 55`09`.

#### 1.2. Características Geográficas

##### 1.2.1. Orografía e Hidrografía

Según Paredes (2019), Lamay está ubicada en los 2946 m.s.n.m., observándose partes más altas que sobrepasan los 5000 m.s.n.m. como en el nevado de Pitusiray. La configuración física del distrito es variada, condicionada por los pisos altitudinales que define la Cordillera de los Andes, se pueden apreciar desde valles de forma uve, orados por los riachuelos, ubicados y dirigidos al cauce del río Vilcanota, con tierras de riego y de aptitud agrícola con pendientes suaves, cerros y acantilados, ubicados en la parte superior de la cuenca del Vilcanota, prolongándose en picos nevados como fuente importante de aportes al escurrimiento superficie.

El área de Lamay está drenada principalmente por el río Carmen de uso en la agricultura, otros ríos importantes incluyen el Kalampa, Chukibambira y Rakakay.

### **1.2.2. Clima**

Lamay, tiene un clima semiárido y frío. La temperatura media anual más alta es de 19,6 °C (67,3 °F) y la más baja es 2,2 °C (29,6 °F). La temporada de lluvias comienza en noviembre, Termina en marzo cuando las montañas se cubren de verde. La escarcha (frío intenso) es común de junio a julio, se reportaron nevadas muy esporádicamente (SENAMHI, 2022, pág. 10).

Lamay tiene diferentes microclimas dentro de su jurisdicción, por ejemplo, el frío es intenso en otras partes de la provincia; en cambio, la capital distrital tiene un clima templado. Lamay, como todos los andes, se puede distinguir dos estaciones: húmeda y seca.

### **1.3. Reseña Histórica del Lugar**

La historia de la provincia de Calca se remonta a antes de los Incas. Los hallazgos arqueológicos en este sitio indican la existencia de la cultura Kallka, que fue conquistada por los Incas en el siglo XV. Los Incas construyeron importantes castillos en la región, como Pisac y Juchuy en Cusco. Además, se han construido decenas de bancales y áreas agrícolas, principalmente de producción de maíz. Durante la Guerra Hispano-Inca (1537-1572), el ejército de Manco Inca resistió a los ejércitos de Hernando Pizarro y Diego de Almagro en Calca. El área finalmente fue conquistada para formar Villa Zamora a fines del siglo XVI. Hasta el momento, no se han encontrado datos fiables sobre la Fundación Española en Calca; el nombre en ese momento era Villa de Zamora; por lo tanto, se cree que deriva de un pueblo de ascendencia típica española en la provincia de Castilla y León en la Península Ibérica, también conocido como Zamora; posiblemente atribuido al conquistador don Pedro de Zamora. Luego de la declaración de independencia del Perú en 1821, la provincia de Calca fue creada en 1825 por orden del libertador Simón Bolívar. Hoy en día, la provincia cuenta con algunos de los mejores atractivos turísticos del llamado Valle Sagrado de los Incas. La provincia de Calca fue creada oficialmente el 21 de junio de 1825 por decreto del libertador Simón Bolívar (Perú, 2019).

Históricamente, el distrito de Lamay no registra datos de su fundación, puesto que solo se considera la presencia del Templo Colonial de Santiago Apóstol. se encuentra ubicado en el distrito del mismo nombre. Ubicado en el atrio de la plaza principal, se destaca con su majestuoso volumen en el contexto urbano, convirtiéndose en un hito. El templo data de 1572, lo cual se encuentra en los libros de la arquidiócesis, que describen los procesos y transformaciones que ha sufrido dicho monumento hasta su configuración actual. Refleja las peculiaridades del uso de materiales y técnicas propias de su tiempo y espacio, donde la simbiosis de la mezcla de estilos quedó reflejada y complementada con elementos que aún conservan sus características y distinción. El templo es la característica principal de la ciudad, construido sobre una base de piedra y paredes de adobe. Tiene planta de cruz latina longitudinal con ábside de presbiterio octogonal, con cubierta a dos aguas que define su altura, y una composición volumétrica que superpone los volúmenes de la rectoría y la nave central, correspondiendo los volúmenes menores a las siete capillas (sacristía), baptisterio, coro de entrada, capillas laterales y capilla central. La Iglesia de las Hermanas de San Rosario fue construida a mediados del siglo pasado y está ubicada en el noreste, lo que rompe la estructura urbana del templo. Lo más destacado de la fachada de pie es la entrada principal con pilastras y arco de medio punto en ladrillo renacentista, sobre el que se encuentra una cornisa de piedra que sostiene los muros del balcón protegido por un doble techo. La fachada de la fachada de Adachi, hasta ahora reconstruida a partir de evidencia de trabajo, confirma la referencia histórica. El pasaje lateral de la segunda graduación da a la fachada del Muro del Evangelio y es de carácter muy sencillo. La torre reconstruida en el lado izquierdo de la fachada del pie se traslada la mitad de su longitud al atrio. Llamam la atención los elementos arquitectónicos del interior, como el Arco de Triunfo, que acentúa la vista del altar mayor con pan de oro, y los arcos de piedra de la capilla central junto a

los muros del Evangelio y la Epístola; muestra a Coro y Sotacoro con tres arcos de piedra. En el interior del templo se encuentra el altar mayor de estilo barroco mestizo con

pan de oro, dos retablos medianos en la capilla central, cuatro retablos pequeños horizontales en la nave, varias esculturas y lienzos. Los fragmentos de frescos son visibles solo en los arcos de la media luna interior y el pasillo principal de la Iglesia de las Hermanas de San Rosario. Santo Rosario de Lama. El 30 de agosto es por tanto la fecha central de la festividad en esta hermosa ciudad del Valle Sagrado, ubicada a tan solo 40 minutos de Cusco. Hay varios grupos grandes de bailarines con trajes de colores brillantes en honor a Santa Rosa que, en sus oraciones, traerá muchas bendiciones a este pequeño pero feliz pueblo (Lamay M. D., 2019).

Oficialmente, el distrito de Lamay fue creado el 3 de enero de 1952 mediante Ley dada en el gobierno del presidente Manuel A. Odría.

## **1.4. Características de la Localidad**

En el distrito de Lamay (2018), existe una gran variedad de manifestación tanto religiosas como culturales, las cuales se muestran en las siguientes celebraciones y festividades:

### ***1.4.1. Aniversario de Creación Política***

Se realiza el 3 de enero, en la cual el gobierno municipal organiza diversas actividades como la sesión solemne, misa y otras, en las cuales participa el pueblo en su conjunto.

### ***1.4.2. Festividad en Honor al Patrón Santiago Apóstol***

Esta festividad se realiza del 23 al 26 de julio en conmemoración al Apóstol Santiago. Comienza con la llamada misa de gallo y la entrada de las comparsas que acompañaran al patrón, luego se realizan las diversas actividades religiosas, seguido de un desfile por fiesta patronal con la presencia de la población, danzas y mayordomía encargada de la fiesta, cerrando con la procesión de la imagen por las principales calles del centro poblado. Al finalizar, se realiza el tradicional kacharpari o despedida, donde se hace la jurka a la nueva mayordomía para el siguiente año.

### **1.4.3. *Festividad en Honor a Santa Rosa de Lima***

Se realiza el 30 de agosto, en conmemoración a la santa del mismo nombre, que conlleva a la presencia de las cofradías que acompañarán en diversas actividades tanto religiosas como tradicionales, presentación de danzas y quema de castillos en horas de la tarde.

## **1.5. Características Socioeconómicas**

### **1.5.1. *Población***

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda actualizado al 2022, en el distrito de Lamay hay un aproximado de 6452 habitantes, con una densidad de 68,42 habitantes por kilómetro cuadrado, de ello se tiene que el 68,7% es de la zona rural y el 31,3% vive en la zona urbana. Debido a su pequeño tamaño en zona urbana, la población está más ubicada a pie de carretera, para aprovechar la venta de productos y alimentos a los viajeros que van rumbo a Calca o Urubamba. En cuanto a la tasa de natalidad, hay un promedio de dos a tres hijos por cada mujer haciendo un 2,5% de tasa natalidad. Teniendo este aspecto, la tasa de mortalidad es relativamente muy baja, llegando la edad promedio a ochenta años y en algunos casos mayor longevidad en los adultos mayores (Informática, Actualizado al 2021).

### **1.5.2. *Comercio***

La base económica del distrito la constituye la agricultura y en menor proporción el comercio y la ganadería. Los cultivos más importantes de la zona son papa, maíz y haba, son los que tiene mayor rendimiento, La crianza de animales mayores en menor cantidad, frente a la crianza de animales menores como el cuy, cerdo y gallina para consumo. Solo un 5% de la población se dedica a la venta de cuyes y otros productos sea de origen agrícola o procesado. (Municipalidad Distrital de Lamay, 2022).

### 1.5.3. Educación

Habiendo realizado la correspondiente indagación, en distrito de Lamay está bajo la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local Calca, por lo que se tiene el siguiente cuadro:

Tabla 1: REALIDAD EDUCATIVA DEL DISTRITO DE LAMAY - CALCA

Nivel/Modalidad	II.EE.		Estudiantes	
	Cant.	%	Cant.	%
Inicial	18	56%	249	18%
Primaria	9	28%	612	44%
Secundaria	5	16%	539	39%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>1400</b>	<b>100%</b>

Fuente: ESCALE – MINEDU 10/04/2023

Como se puede apreciar, en el registro de ESCALE – MINEDU se observa que el 56% de las instituciones educativas ofrecen educación inicial, seguido del 28% que son del nivel primario y el 16% que son del nivel secundario, todos en la modalidad de EBR, no se registra EBA ni EBE. Así también, de la población total escolar, el 44% son del nivel primario, seguido del 39% que son del nivel secundaria y un 18% que son del nivel inicial. A este punto se debe agregar que la tasa de analfabetismo en el distrito de Lamay va del 5% en disminución, debido a la implementación de políticas educativas que viene realizando la UGEL Calca en coordinación con la Municipalidad Distrital de Lamay (ESCALE-MIENDU, 2022).

### 1.6. Realidad de la Institución Educativa

La Institución Educativa Pública Eusebio Corazao fue creada mediante R.D. N° 0231 emitida por la Dirección Departamental de Educación del Cusco, el 1 de abril de 1982, que años después, por disposición del Ministerio de Educación, es integrado al Centro Educativo Primario de la localidad. El 2 de junio de 1987, a través de la R.D. N° 1349, definitivamente se autoriza su funcionamiento independiente del nivel secundario, cuya fecha se considera como aniversario

de creación institucional. Actualmente viene implementando el Modelo de Servicio Educativo

Jornada Escolar Completa al igual que las 1602 instituciones educativas de secundaria, a nivel nacional, en el marco de la Resolución Ministerial N° 451-2014-MINEDU. Gracias a las gestiones del equipo directivo, desde el 2016, presta servicio educativo a más de 330 estudiantes en 15 secciones. La organización escolar responde a la necesidad de ordenar los elementos y factores que comprenden el servicio educativo. La Jornada Escolar Completa requiere que nuestra institución educativa tenga una estructura organizacional efectiva, articulada y funcional, diseñada en base a una visión compartida, asegurando el involucramiento y compromiso de toda la comunidad educativa, promoviendo el protagonismo estudiantil en las actividades y toma de decisiones consensuada.

## **1.7. Planteamiento del Problema**

Los recursos tecnológicos, se entienden como herramientas de apoyo para la realización de diversas actividades. En el ámbito académico, se utilizan para suplir las necesidades y lograr objetivos tales como: el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El emprendimiento artesanal, es un tipo de empresa, la cual tiene como centro la producción y expendio de productos artesanales, los cuales son ofrecidos en los mercados y centros artesanales. Busca aprovechar este mismo escenario para crear nuevas soluciones en la actividad artesanal, que combina innovación y creatividad. Para ello, no bastan las ideas, sino que se debe seguir una estrategia para implementarlas.

En el contexto mundial, la actividad artesanal, se ha vuelto en una de las alternativas de desarrollo, especialmente en los países en donde el nivel industrial es muy bajo o deficiente, como el caso de los países de África y Centroamérica, puesto que la disposición de los materiales y la mano de obra que ha desarrollado estas habilidades, resulta más fácil de acceder. Es así que, muchos de los artesanos en el mundo recurren a técnicas ancestrales para

poder producir, debido a que en muchos casos no hay un buen acceso económico, o bien están dependiendo de la facilidad

de elaboración de sus productos y la buena oferta que tienen en el mercado. Frente a ello, el uso de los recursos tecnológicos, ha sido de gran impacto, puesto que, con el proceso evolutivo acelerado de la ciencia y la tecnología, muchos de estos contextos han ido desapareciendo, cambiándose el trabajo manual por la sistematización.

En América, los países como Bolivia, Brasil y de Centroamérica, tienen un nivel muy elevado en la producción de artesanías, que muchas veces fue combinada con la tecnología, para lograr la llamada producción en masa. Es el caso de Bolivia, que, debido a su limitante geografía, utiliza varias alternativas de producción y exportación de su artesanía lacustre, pero actualmente lo hacen a través de las llamadas redes sociales y el ciber espacio, como recursos tecnológicos, logrando el crecimiento de los empresarios tanto pequeños como grandes, que están dedicados a este rubro.

En el Perú, la actividad artesanal y el uso de los recursos tecnológicos, se han convertido en uno de los ejes de desarrollo económico, pero que debido a la pandemia del COVID – 19, han sido duramente afectados, llegando a quebrar varias pequeñas y medianas empresas, por lo que la alternativa más óptima fue recurrir a los recursos tecnológicos tanto para producir y comercializar sus productos (Producción, 2021).

Es de este punto, la producción artesanal se viene recuperando, debido a las acciones que se han implementado con la tecnología, en este caso el emprendimiento a nivel de las pequeñas empresas, los cuales han tenido acceso a créditos o refinanciamiento de los mismos, con el apoyo de las mismas entidades bancarias o financieras.

La región Cusco, no está ajena a esta situación, puesto que como se conoce, es la capital turística y principal destino de los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Al respecto la Gerencia Regional de Producción (2021), señala que el desarrollo de la economía en la

dimensión artesanal, se da en los contextos de producción libre, donde el artesano produce su propio producto

y lo ofrece en venta, ahora si bien es cierto, no todo es a manos del turista, puesto que existen los llamados intermediarios, que son las tiendas en donde se hacen las compras y la nueva venta a otro precio, que muchas veces es diferido de lo real. Con este punto, se puede afirmar la importancia del desarrollo artesanal, como una alternativa de trabajo y autoempleo para muchos, pero que requiere de una formación específica y de atención a un mercado muy cambiante por los contextos que se viven.

Haciendo énfasis en los estudiantes de la I.E. Eusebio Corazao, de ellos se puede señalar que el nivel de formación en emprendimiento es deficiente, debido a las mismas características del lugar, el nivel de educación en la población y la actividad económica que se impone en ellos, que es la agricultura y el comercio. Lamay es un distrito con potencial que hace posible el desarrollo de actividades artesanales, que los estudiantes desconocen, simplemente por la influencia de los agentes externos. Otro punto que también se observa en los estudiantes, la limitada creatividad en las ideas empresariales, toman decisiones sobre el momento, pero sin considerar el factor de la viabilidad y la sostenibilidad. Al formular ideas de emprendimiento, dicen de forma muy inexacta. Gestiona de forma deficiente los proyectos de emprendimiento económico o social y no logra integrar activamente información sobre una situación que involucra su desarrollo personal y expectativas para crear una alternativa de solución viable, no considera aspectos éticos y culturales y redefine de forma muy imprecisa sus ideas para generar resultados sociales y ambientales positivos. Implementa de forma limitada sus ideas y no combina habilidades técnicas, solo hace trabajo mecánico. No proyecta sus ideas en función a escenarios y recursos que necesitará; trabaja de forma aislada y en muchos casos no le da la importancia a sus roles y responsabilidades individuales. No colabora a la iniciativa y perseverancia colectiva. No evalúa los procesos y resultados parciales, solo cumple como persona sin ideas y no determina la eficiencia de su propuesta.

Frente a esta problemática, se ha propuesto hacer uso de los recursos tecnológicos como medio y estrategia para el desarrollo del emprendimiento artesanal en los estudiantes.

## **1.8. Formulación del Problema**

### ***1.8.1. Pregunta Principal***

¿Cómo utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay - Calca, 2023

### ***1.8.2. Preguntas Específicas***

- ¿Cómo utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay- Calca 2023?
- ¿Cómo utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca 2023?
- ¿Cómo utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto productivo emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay- ¿Calca, 2023?

## **1.9. Objetivos de la Investigación**

### ***1.9.1. Objetivo General***

Utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay - Calca, 2023

### **1.9.2. *Objetivos Específicos***

- Utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023
- Utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023
- Utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto productivo emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

### **1.10. *Justificación de la Investigación***

El presente estudio de investigación se justifica en indagar acerca de los recursos tecnológicos y el impacto que tienen en el desarrollo del emprendimiento, especialmente en el artesanal, debido a que este grupo tiene aspectos culturales que pueden ser llevados en la producción artesanal. Debido a los hábitos culturales y sociales, la sociedad puede ser un potencial mercado del consumo continuo de los diversos productos artesanales. Por lo tanto, se pretende ayudar a los estudiantes a realizar ideas de emprendimiento artesanal con el apoyo de los recursos tecnológicos, para favorecer su inclusión en el mercado económico del distrito y de otras partes, favorecer sus habilidades en gestión empresarial, para ser creadores de su propio empleo y convertirse en agentes de desarrollo económico en su comunidad.

En cuanto al aspecto pedagógico, como se conoce, el área de educación para el trabajo, promueve en los estudiantes la visión de empresa como alternativa de trabajo, pero con bases en la creatividad y el emprendimiento, por ello en el presente trabajo de investigación, se tiene

como centro de desarrollo, el uso del pensamiento creativo y la combinación de las habilidades de las

tecnologías, para promocionar un emprendimiento, capaz de cambiar la situación y visión del estudiante a un aprendizaje que se oriente a su mismo desarrollo.

Tomando el aspecto metodológico, la presente investigación se justifica en la importancia de implementar, bajo el nuevo enfoque de educación para el trabajo, una nueva perspectiva de emprendimiento, con los lineamientos que hablan sobre el actuar del estudiante en los contextos del mercado social y económico de su localidad, a partir de ello generar la empresa propia y ser uno de los contribuyentes a la sociedad de mercado laboral para el desarrollo de su comunidad.

Finalmente, se justifica en realizar una investigación aplicada, debido a que se pondrá a prueba un recurso y evaluar el nivel de efectividad del mismo en un contexto, que involucra la participación activa del estudiante para el logro de las metas planteadas.

### **1.11. Aspecto ético de la Investigación**

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado los siguientes puntos relacionados a la ética:

El primero aspecto está relacionado a la confidencialidad de la información, para ello se ha tomado en cuenta los acuerdos entre la dirección de la institución educativa y la investigadora, para que el tratamiento de la información sea pertinente, confidencial y que se proteja la integridad tanto de la institución educativa como de la investigadora.

El segundo aspecto se vincula a la originalidad e innovación de la investigación, puesto que, bajo el nuevo sistema de educación, que ahora considera al emprendimiento como el enfoque central en el área de educación para el trabajo, esta investigación, ha desarrollado acciones de innovación para que dicha competencia sea desarrollada, por lo cual se puede afirmar que existe la innovación en esta investigación.

Finalmente, dando cumplimiento a las normas establecidas para el manejo de la información bibliográfica, se ha previsto la redacción de los contenidos de forma creativa

utilizando diversas técnicas de parafraseo y redacción abierta, a fin de evitar posibles plagios o copias indebidas sin considerar a los autores.

### **1.12. Importancia de la Investigación**

El espíritu empresarial puede contribuir al crecimiento económico creando nuevas oportunidades de empleo, aumentando la actividad económica, promoviendo la innovación y aumentando la competencia en el mercado. Los nuevos negocios también pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto positivo en la economía en general.

El uso de los recursos tecnológicos en sus modalidades y diversidad, permite y promueve en los estudiantes, usos adecuados de estos, para crear nuevas ideas acerca del emprendimiento que pueden realizar y con ello generar sus propias alternativas de ingresos económico y desarrollo social en un contexto competitivo.

La investigación ha permitido encaminar a los estudiantes a descubrir sus posibilidades de desarrollo en la artesanía, como medio de trabajo y autoempleo, que, con la ayuda de los recursos tecnológicos, puedan expandir de mejor manera sus propias expectativas y lograr ese ansiado desarrollo en el mercado laboral y empresarial.

Finalmente, se afirma el desarrollo del emprendimiento artesanal ha sido un logro importante, que se ha vinculado directamente al uso de los recursos tecnológicos, por lo que las experiencias vivenciadas ahora son parte de la formación de los estudiantes y tienen esa convicción de emprender su propia empresa e ingresar a un mundo competitivo y de exigente calidad.

### **1.13. Limitaciones de la Investigación**

Entre las limitaciones más relevantes, se detalla los siguientes:

El nivel de calidad exigido, puesto que el elaborar los productos artesanales, implica no solo conocimientos en manualidades, sino también una formación en arte, debido a que los

consumidores exigen, que el producto sea atractivo, cumpla con las expectativas que tienen y que

sea de su alcance. El alcance previsto, que va en función a los pedidos, puesto que al contactarse con una empresa macro, esta hará un requerimiento que deberá cumplirse en un plazo, por lo que el estudiante o productor debe estar acondicionado a este aspecto.

El tiempo disponible para llevarlo a cabo, que muchas veces no es suficiente por la diversidad de actividades que existen, en las cuales la disposición personal no es completa, por ello es importante que se haga un horario de trabajo. Los recursos que se pueden asignar, que en muchos casos pueden resultar ser muy costosos o de difícil acceso, por lo que la priorización de recursos y presupuestos es un factor clave.

Finalmente, los límites tecnológicos, es decir acceso y uso a los recursos propiamente dichos, los cuales pueden estar sujetos a varias condicionantes como conectividad, disposición, uso, mantenimiento entre otros.

## Capítulo II

### Fundamento Teórico

#### Científico

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1. Local

Serrano y Torres (2019), realizaron el trabajo de investigación titulado: **“SOFTWARES EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LAS SESIONES DE ENSEÑANZA EN LOS DOCENTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DEL NIVEL SECUNDARIO TURNO TARDE DE LA I.E.MX. FORTUNATO LUCIANO HERRERA GARMENDIA”**, para optar el título profesional de licenciados en educación secundaria – ciencias sociales en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. El objetivo de este estudio fue determinar si la aplicación de los softwares educativos como herramientas didácticas contribuye en el desarrollo de las sesiones de enseñanza de los docentes en referencia de los estudiantes del 3° C y 4° C del nivel secundario de la I.E Fortunato L. Herrera, para conseguir este objetivo se prosiguió a seleccionar softwares educativos potencialmente eficientes que puedan contribuir en los procesos de la sesión de aprendizaje. Se utilizó el tipo de investigación aplicada, con el diseño pre experimental en el nivel predictivo. La población estuvo definida por los estudiantes del nivel secundario y la muestra por el método no probabilístico por conveniencia fue las secciones que se indican. La técnica utilizada fue la encuesta con el instrumento que es el cuestionario. Se llegó a la conclusión de que debido a que la pre test arrojó datos negativos frente al uso de estrategias multimedia y los datos obtenidos en el post test fueron positivos, concluimos que la aplicación y empleo adecuado de los software educativos (videoscribe, stop Motion, World Wind y Buzan’s iMindMap) por parte de los docentes del área de ciencias sociales, se determina

que contribuyen en el desarrollo de las sesiones de enseñanza de manera eficiente, mejorando la didáctica de las sesiones de enseñanza en la institución educativa en estudio. Después de la aplicación se demostró que los softwares

educativos (videscribe, stop Motion, World Wind y Buzan's iMindMap) contribuyeron en los procesos de inicio, desarrollo y cierre, así las TIC se transforman en herramientas eficientes, didácticas e innovadoras que mejoran los aprendizajes del área de ciencias sociales.

### **2.1.2. Nacional**

Ubillus (2021), realizó el trabajo de investigación titulado: **“LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL EN UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA DESCENTRALIZADA”**, para optar el grado académico de maestro en la Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima. La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de establecer la relación entre el uso de los recursos tecnológicos y el rendimiento académico en los estudiantes de I, II y III semestre de la carrera de Administración Industrial de una Institución Superior Tecnológica. Se aplicó un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, con una muestra de 201 estudiantes, un cuestionario sobre el uso de recursos tecnológicos elaborado y validado con prueba de confiabilidad de 80% considerado bueno y la escala de valoración del rendimiento académico de la institución investigada. Los resultados establecen que existe una relación débil de - 0.097 entre ambas variables. En cuanto a las dimensiones de la variable Uso de Recursos Tecnológicos se obtuvo para la Capacidad de Adquisición de la Información (-0,117), Capacidad de Trabajo en Equipo (-0.215) y Capacidad de Estrategias de Aprendizaje (-0,127) con respecto a la variable rendimiento académico, por lo cual se recomienda mayor capacitación a los instructores en el uso pedagógico de los recursos tecnológicos para optimizar el aprendizaje de los estudiantes.

### **2.1.3. Internacional.**

Guay Patín (2018), ha realizado el trabajo de investigación titulado: **“UTILIZACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN MATEMÁTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL BÁSICO COMÚN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, para optar el grado académico de maestro en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Tiene como propósito fundamental mejorar el rendimiento académico proporcionando una Guía de Capacitación sobre Recursos Tecnológicos didácticos en la enseñanza de la Matemática, con la finalidad de lograr el propósito planteado se buscará caracterizar la situación actual y las experiencias de los docentes de Matemática para lograr una visión diagnóstica. Sobre la base de esta información se pretende que la Institución pueda desarrollar cambios profundos en la gestión educativa, con el fin de asegurar excelencia y calidad académica. Además, contar con Políticas internas propias para lograr un mejoramiento continuo y así poder avanzar en la construcción de programas de Matemática altamente competitivos, vinculados al desarrollo del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. La metodología que se empleo es la cualitativa – cuantitativa, se aplicó las encuestas, a 132 estudiantes y entrevistas a 5 docentes del Área. Estos resultados han sido procesados en forma muy confidencial para establecer la realidad educativa de la Institución y tratar de establecer cambios significativos en la calidad de enseñanza aprendizaje y en base de ello, proponer una estructura innovadora.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Los Recursos Tecnológicos**

**2.2.1.1. Definición Conceptual.** Se entiende por recursos tecnológicos al conjunto de componentes y materiales que son físicos o virtuales, que promueven el mejor desarrollo de

actividades como enseñanza o aprendizaje, instrucción para la elaboración de algún producto o para gestionar de mejor forma la información.

Al respecto, Hanco (2023), señala que los recursos tecnológicos son el conjunto de herramientas sean virtuales o no, que permiten el logro de los objetivos con respecto a una actividad de aprendizaje. Estas herramientas van en función a la disponibilidad de los medios por los cuales trascienden y que son de conocimiento de los estudiantes.

Cabe mencionar, que los recursos tecnológicos, debido a su misma naturaleza, son parte de los llamados procesos de tecnología y manejo de la información, puesto que suponen en el docente y el estudiante, su uso para poder recopilar, procesar, organizar e interpretar información proveniente de la misma realidad, sea esta física o virtual.

Los recursos tecnológicos son herramientas, dispositivos y sistemas utilizados para mejorar y optimizar procesos y actividades en diversos campos como la educación, la empresa, la industria, la salud, etc. Estos recursos pueden ser hardware, software, redes, dispositivos móviles, aplicaciones, plataformas en línea, entre otros.

En términos de la educación virtual, el Ministerio de Educación (2020) precisa que los recursos virtuales son el conjunto de dispositivos sean físicos o no físicos, con los cuales se desarrolla las actividades de interacción en el proceso de enseñanza y aprendizaje, facilitando al docente su presencia como orientador y facilitador, en cuanto al estudiante como el aprendiz que, con la ayuda de estos, logre el desarrollo de su aprendizaje.

En este amplio aspecto, los recursos virtuales son lo hacen posible el desarrollo de las actividades pedagógicas en el entorno de la virtualidad y acercan a los estudiantes y docentes hacia la información, de forma más exacta y con la mejor facilidad para disponer de ello.

Por otro lado, los recursos tecnológicos con los espacios y dispositivos que se tienen para atender la demanda de la solución tecnológica frente a un problema que ha sido detectado y que

necesita de la atención precisa y eficaz, por ello es que los recursos tecnológicos, favorecen de mejor manera la búsqueda e implementación de dicha solución (Eduación, 2017, pág. 335).

Su fundamento conceptual va más a allá de decir que son herramientas, pues más bien se constituyen como medios por los cuales se puede promover el aprendizaje y desarrollar actividades mucho más enriquecedoras, como la disposición de libros virtuales, uso de páginas web, entrega de materiales por el medio virtual entre otros.

**2.2.1.2. Características de los Recursos Tecnológicos.** Citando al portal Economía Planificada (2021), se propone y define las siguientes características:

- Son herramientas que permiten un acceso rápido y eficaz a la información y al conocimiento.
- Se pueden utilizar para aumentar la productividad y la eficiencia del trabajo. Permiten la comunicación y la colaboración en tiempo real con personas de todo el mundo.
- Son una fuente de entretenimiento y diversión como los videojuegos, las películas y la música.
- Permiten automatizar procesos y tareas, reduciendo así el tiempo y el esfuerzo necesarios.
- Son una herramienta importante para la educación y la formación y proporcionan acceso en línea a recursos educativos.
- Se pueden utilizar para analizar y procesar datos para tomar decisiones informadas.
- Son una herramienta importante para el comercio electrónico y el marketing digital.
- Permiten crear y editar contenido multimedia, como imágenes, videos y música.

Estas son herramientas importantes para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Resumiendo, este punto, los recursos tecnológicos, son una vía de trabajo para los procesos de innovación y creatividad, producción y mejoramiento en los niveles y áreas esperadas. Los

recursos tecnológicos son elementos derivados de las innovaciones científicas y tecnológicas que proporcionan o facilitan determinados puestos de trabajo, especialmente los productivos. En pocas palabras, se trata de la contribución de la tecnología a otras áreas de la producción humana, lo que permite el logro de objetivos o metas más fácil y rápido.

**2.2.1.3. Clasificación de los Recursos Tecnológicos.** Tomando el criterio que propone Vidal (2018), se tiene la siguiente clasificación:

**A. Los Recursos Tecnológicos Materiales.** Son herramientas, piezas mecánicas, elementos físicos específicos que podemos utilizar para realizar tareas específicas. Entre ellos tenemos:

- Computadoras de escritorio
  
- Laptops
- Tablets
- Smartphones
- Impresoras
- Escáneres
- Proyector
  
- Cámaras digitales
- Micrófonos
- Altavoces
- Auriculares
- Teclados y ratones
- Dispositivos de almacenamiento (USB, discos duros externos)

**B. Los Recursos Técnicos Intangibles.** Son elementos intangibles y abstractos, como los programas informáticos (software) o Internet. Estos pueden ser:

- Software de productividad (Microsoft Office, Google Suite)
  - Software de diseño gráfico (Adobe Creative Suite)
  - Software de edición de video (Final Cut Pro, Adobe Premiere)
  - Software de programación (Visual Studio, Eclipse)
  - Servidores
  - Redes de computadoras
- 
- Sistemas de seguridad informática.

En síntesis, se puede señalar que la variedad de los recursos tecnológicos es amplia, pero para el presente estudio se tomará en cuenta a aquellos que están orientados al logro de las capacidades del emprendimiento planteado.

**2.2.1.4. Importancia de los Recursos Tecnológicos.** En el ámbito educativo, los recursos tecnológicos son una herramienta fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza (Loza Rodríguez, 2018, pág. 10).

Para crear un entorno de aprendizaje más interactivo y dinámico, los maestros pueden usar herramientas como pizarras digitales, tabletas, computadoras, software educativo y más. Además, los estudiantes pueden usar estos recursos para acceder a información y recursos educativos en línea, completar tareas y proyectos, y colaborar con otros estudiantes y maestros.

En las empresas, los recursos tecnológicos son fundamentales para mejorar la eficiencia y la productividad. Las empresas pueden utilizar herramientas como el software de gestión empresarial, los sistemas de comunicación y colaboración en línea y los dispositivos móviles para mejorar la comunicación y la colaboración entre los empleados, optimizar los procesos de producción como gestión, y mejorar las relaciones con los empleados y los clientes. En la industria, los recursos tecnológicos son fundamentales para mejorar la eficiencia y seguridad de los procesos productivos. Las empresas pueden utilizar herramientas como robots, sistemas de automatización,

sensores, etc. para aumentar la precisión y la velocidad de la producción, reducir los errores y accidentes en el lugar de trabajo y mejorar la calidad del producto.

En definitiva, los recursos técnicos son herramientas fundamentales para mejorar y optimizar procesos y operaciones en diversos campos, y su uso adecuado puede afectar significativamente la calidad de vida de las personas y el éxito de las empresas y organizaciones.

**2.2.1.5. Aplicaciones Educativas de los Recursos Tecnológicos.** La variedad de recursos tecnológicos disponibles y la inversión reciente en ciencias les brinda a los maestros una amplia gama de opciones. También es importante reconocer que algunas tecnologías antiguas siguen siendo populares y cuentan con sólidos recursos técnicos. Se puede aprovechar esto, así como la aparición de nuevas formas de producir materiales graduados. Con la ayuda de las computadoras, pueden mejorar este conocido medio técnico.

Como señala Bolaños (2019), lo que queda es extraer el máximo potencial didáctico y comunicativo de los recursos y formarse para integrar lo antiguo con lo nuevo u otras nuevas tecnologías. En campos tan diversos como la administración de empresas, las finanzas e incluso la educación, el uso de recursos tecnológicos es común, pero tiene un significado similar. Independientemente del contexto de su uso en el mundo hipertecnológico actual, son uno de los factores definitorios de la actividad humana, es decir, uno de los factores que suele determinar el éxito o el fracaso. Esto se debe a que los recursos tecnológicos pueden realizar en gran medida tareas importantes en áreas como la comunicación, la producción, la regulación o el transporte.

Finalmente, los recursos tecnológicos, hacen que las tareas de trabajo o estudio sean más eficientes, rápidas e incluso más divertidas. Pueden cambiar la idea de trabajo y aprendizaje, rompiendo paradigmas y abriendo la puerta a escenarios innovadores e inesperados, como ha sucedido muchas veces en las últimas décadas.

**2.2.1.6. Ventajas de los Recursos Tecnológicos.** Citando al Ministerio de Educación

(2020), señala los siguientes:

- Mejorar la eficiencia de tareas y procesos.
- Acceso rápido y cómodo a la información y al conocimiento.
- Mejorar la comunicación y cooperación entre personas y equipos.
- Automatización de procesos repetitivos y aburridos.
- Sea más preciso al completar las tareas.
- Puede trabajar en cualquier momento y lugar.
  
- Reducir costos y tiempo para realizar tareas y procesos.
- Mejora de la seguridad y protección de datos y sistemas.
- Facilitar la toma de decisiones y la planificación estratégica.
- Posibilita la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

El hecho de utilizar los recursos tecnológicos, tienden a ser los primeros en considerarse en el mundo de hoy, debido a que permiten más que nunca antes en la historia llevar a cabo tareas de manera novedosa.

**2.2.1.7. Desventajas de los Recursos Tecnológicos.** Si bien los recursos tecnológicos pueden ser muy útiles en muchos aspectos, también tienen algunas desventajas. Primero, pueden ser costosos, lo que puede limitar su disponibilidad para algunas personas o empresas. Además, la tecnología se vuelve obsoleta rápidamente, lo que significa que debe invertir constantemente en actualizaciones y nuevas herramientas. También existe el riesgo de fallas técnicas o daños, lo que podría causar interrupciones comerciales o pérdida de datos importantes. Finalmente, el uso excesivo de la tecnología puede generar adicción y falta de habilidades sociales y de comunicación.

## 2.2.2. *La Artesanía*

**2.2.2.1. Definición de Artesanía.** Como lo señala el Ministerio de Cultura (2018), es el arte y tecnología en el desarrollo de artículos o productos hechos a mano. Casi no hay ninguna intervención mecánica, y según los métodos tradicionales.

En un sentido amplio, la artesanía es un trabajo manual que trasciende el tiempo y que posee un antecedente histórico aún desde la época pre inca, la cual se ha venido transmitiendo de generación en generación.

En este sentido, las artesanías incluyen artesanías donde las materias primas generalmente provienen de la región o ciudad donde vive el artesano, utilizando métodos y técnicas que son patrimonio intangible de su comunidad cultural particular (Cusco G. R., Producción en Tiempos de Pandemia, 2018, pág. 26).

Los oficios a menudo usan herramientas o instrumentos básicos y rara vez usan máquinas o procesos automatizados. Sin embargo, algunos procesos funcionales mecánicos a veces se utilizan para acelerar ciertas tareas.

La artesanía y las manualidades se hacen a mano, especialmente para los escolares que aprenden a trabajar con diferentes técnicas y materiales. La artesanía, por su parte, también se realiza a mano con diversas técnicas tradicionales y tiene un valor artístico, cultural y simbólico único.

Un producto artesanal es un producto hecho completamente a mano por un artesano, o utilizando herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la entrada manual directa del artesano siga siendo la parte más importante del producto terminado. Se producen en cantidades ilimitadas y utilizando materias primas de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus cualidades inherentes, que pueden ser utilitarias,

estéticas, artísticas, creativas, culturalmente relacionadas, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, así como religiosas y socialmente significativas.

**2.2.2.2. Evolución Histórica de la Artesanía.** La artesanía tiene un origen antiguo, se remonta a tiempos prehistóricos, donde desde entonces las personas han creado objetos con sus propias manos para satisfacer sus necesidades y expresar su creatividad. En el Perú, la artesanía se convirtió en una de las principales actividades en el periodo pre inca e inca, debido a que los artesanos llamados así, eran dedicados a realizar estos trabajos con un sentido religioso y de culto tanto a sus dioses como gobernantes, es el caso por ejemplo de los Chimús, que dominaron la orfebrería para tener esas magnificas creaciones y los Paracas que lograron tejer maravillosos mantos para recordar a sus difuntos.

El Inca Garcilaso de la Vega, señala que, en el periodo inca, el desarrollo de la artesanía fue importante, especialmente en los centros de educación como el Yachaywasi o el Aqllawasi, pues allí las personas elegidas eran instruidas en la elaboración de adornos suntuosos para la nobleza y los sacerdotes, llegando a dominar las técnicas textiles, orfebrería y escultura. Para el proceso de invasión española, como señala Guamán Poma de Ayala, la artesanía tuvo que ser la alternativa de supervivencia en la población indígena dominada, pues fueron los artesanos los obligados a trabajar en la construcción de los templos y la elaboración de las esculturas por la implantación de la religión católica en el Perú (Rostworowski, 1995).

Durante el virreinato y hasta muy entrada la república, la artesanía fue una de las actividades que los indígenas tuvieron que realizar para sobrevivir, debido a que la economía no permitía el desarrollo en la agricultura como se pensaba desde la proclamación de la independencia, puesto que la condición del esclavo y el indígena no cambio sino hasta la Reforma Agraria que organizó el General Velasco Alvarado, por lo que la gente de esta clase social, solía

elaborar adornos y otros objetos de forma rudimentaria y manual, luego eran expandidas en las calles para deleite de los que gustaban de estos productos.

Actualmente, con los cambios en la sociedad, la artesanía ahora es una de las principales actividades económicas muy relacionadas al turismo, pues se integra a la necesidad e interés de los visitantes, por conocer y adquirir productos que tienen un significado místico o por ser un adorno atractivo, lo que ahora se ha constituido como la principal fuente de ingresos para muchos pobladores, especialmente de las zonas con alta afluencia turística (Cusco G. R., 2019).

Hoy en día, las artesanías son valoradas por su originalidad y calidad y se han convertido en una fuente de ingresos para muchas comunidades y países. Es interesante reflexionar sobre cómo ha evolucionado la artesanía a lo largo de la historia y cómo sigue siendo expresión y conexión con nuestras raíces culturales.

**2.2.2.3. Clasificación de la Artesanía.** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), señala la siguiente clasificación:

**A. Artesanías Aborígenes.** Genera artículos útiles, festivos y estéticos. Es una expresión material de unidad nacional y una cultura comunitaria relativamente cerrada. Creado para satisfacer las necesidades sociales, un concepto que combina arte y función. Incorpora la comprensión pública del potencial de cada recurso en una geografía y se transmite de generación en generación.

**B. Artesanías Populares Tradicionales.** Se refiere a la producción anónima de objetos útiles ya la vez bellos de las ciudades particulares demuestra el dominio de los materiales muchas veces derivados de los hábitats de cada sociedad. Esta actividad se lleva a cabo como un oficio profesional que se transmite de generación en generación y es una expresión cultural fundamental identificada por las comunidades birraciales y negras cuyas tradiciones están moldeadas,

influenciadas o influidas por los aportes de amerindios y africanos. En diversos grados, encarna las características culturales de la cosmovisión de los inmigrantes europeos originales.

**C. Artesanía Moderna.** Se centra en la producción de objetos útiles y estéticos dentro de una industria que integra elementos técnicos y formales de diferentes entornos socioculturales y niveles tecno económicos. Se caracteriza por la transición a técnicas modernas y/o la aplicación de principios estéticos de tendencias universales y/o académicas, enfatizando la creatividad individual, que se manifiesta a través de la calidad y originalidad del estilo.

**2.2.2.4. Importancia de la Artesanía.** Como indica la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (2019), Cusco se caracteriza por un gran despliegue de arte cultural. Como parte de las tradiciones culturales de la ciudad, las artesanías reflejan la identidad de la comunidad de padres a hijos, de maestros a aprendices, y se elaboran mediante un proceso manual acompañado de herramientas básicas que facilitan ciertas tareas. Por lo general, las materias primas se obtienen de las zonas donde viven los artesanos, lo que da a los productos su carácter regional, lo que les permite crear formas y diseños decorativos únicos que los distinguen de otros productos, que son tan únicos que saltan a la vista. diferente de otros productos. producido en el distrito vecino más cercano.

La artesanía se crea como un producto permanente o temporal, cuya función inicial se determina a nivel social y cultural. Su uso depende de la necesidad a la que sirve, ya sea doméstico, religioso o ceremonial, decorativo, recreativo o como herramienta de trabajo. Se puede decir que el arte se adaptó en gran medida a las personas en una existencia cultural. Las diversas actividades relacionadas con la cultura aseguran primero la satisfacción de las necesidades básicas y permiten la producción de cosas que no existen en la naturaleza. Cada máscara, jarro pulido, sombrero o pétalo de flor tiene una función que satisface las necesidades materiales, espirituales y recreativas del día a día individual y colectivo.

### **2.2.3. El Emprendimiento**

**2.2.3.1. Definición del Emprendimiento.** Se entiende por emprendimiento a la idea innovadora para gestionar, implementar y desarrollar una empresa, midiendo las capacidades y habilidades del emprendedor, teniendo como objetivo la salida de un producto o la prestación de servicios de forma específica.

Para Jordán (2020), un emprendimiento es el esfuerzo de una persona o grupo de personas para avanzar en un proyecto, crear un negocio o innovar. A partir de esta actividad se generarán utilidades y valor agregado para los consumidores de manera que el negocio o proyecto pueda sostenerse, desarrollarse y expandirse.

Se puede asumir que el emprendimiento involucra una serie de acciones que parten de las ideas innovadoras que se tiene, en función a las necesidades y contexto de quienes recibirán o se beneficiarán.

Por otro lado, Villanueva (2021), el emprendimiento implica el uso de la habilidad, la visión, la creatividad, la persistencia y el riesgo para convertir nuevas ideas en innovaciones exitosas. Por ello se dice que la movilización de las habilidades y destrezas, es un punto clave para el desarrollo del emprendimiento, sea cual fuere su naturaleza o tipo.

**2.2.3.2. Características del Emprendimiento.** Un emprendimiento comienza con una idea motivadora, una necesidad o una oportunidad. Hay muchas razones para iniciar un negocio, y la forma en que organizas y administras tu negocio depende del empresario individual. Como otras actividades que involucran el pensamiento creativo, el emprendimiento presenta las siguientes características:

- Implica un desafío, con riesgos y logros por alcanzar.
- Es un proceso en el que habrá tanto frustraciones como grandes satisfacciones.

- Lleva tiempo que el negocio tome impulso, sea conocido por los consumidores y tenga permanencia.
- Requiere de flexibilidad y creatividad para aprender de cada experiencia, buscar nuevas soluciones y mejoras constantes.
- Requiere de planificación, administración y organización de los recursos.

**2.2.3.3. Clasificación del Emprendimiento.** Tomando en cuenta el aporte que realiza Rosales (2020), se tiene los siguientes:

**A. Emprendimiento Pequeño.** Estas, son empresas unipersonales, pero en algunos casos especiales puede haber más de uno o dos socios. También se denominan microempresas y se caracterizan por una baja inversión inicial. Asimismo, se consideran empresas locales las que intentan distribuir sus productos o servicios dentro de los límites de su ciudad.

**B. Emprendimiento Escalable.** Las empresas escalables se esfuerzan por lograr un crecimiento exponencial en el corto y mediano plazo. Nacieron para expandirse rápidamente y convertirse en empresas multinacionales. Suelen ser empresas relacionadas con el mundo de la tecnología, algunos ejemplos son aplicaciones móviles como Netflix, Facebook e Instagram, desarrolladas para satisfacer las necesidades de millones de personas.

**C. Emprendimiento Social.** El objetivo final de este tipo de negocio es generar un impacto positivo en su comunidad y en el mundo. Quienes dirigen empresas sociales suelen trabajar en los campos de la educación, la salud y el medio ambiente.

**D. Emprendimiento Espejo o de Imitación.** Copian ideas que han tenido o están teniendo éxito en el mercado. Puedes imitar un producto, servicio o modelo de negocio. La franquicia es un ejemplo de negocio espejo. Conseguir un negocio de este tipo requiere una inversión importante, ya que comprar una marca conocida es caro.

**E. *Emprendimiento Oportunista.*** Como su nombre lo indica, este género surgió para satisfacer una necesidad específica y urgente. Por ejemplo, este tipo de empresas surgieron durante la pandemia para producir barboquejos en masa. Estas empresas se caracterizan por la visión emprendedora, la creatividad y la capacidad de ejecución rápida.

**F. *Emprendimiento Incubador.*** A diferencia de los oportunistas, las incubadoras se enfocan en investigar constantemente las necesidades del mercado para brindar soluciones innovadoras. Este tipo de start-ups requiere una importante inversión para realizar investigaciones con el fin de sacar las conclusiones adecuadas sobre las necesidades del nicho de mercado analizado.

**2.2.3.4. *Desafíos del Emprendimiento.*** El mayor problema de las empresas está relacionado con la falta de estructura para resolver determinados problemas. Por lo tanto, es común que los emprendedores formen redes y alianzas, compartan costos, exploten beneficios y compartan experiencias y conocimientos. El llamado ecosistema emprendedor incluye emprendedores dentro de un campo o industria específica.

Algunos de los desafíos internos que las empresas pueden enfrentar incluyen:

**A. *Falta de Fuentes.*** Al principio, puede ser difícil obtener todos los recursos que necesita para ser productivo. Hasta que un emprendedor satisfaga esta necesidad, es poco probable que tenga el tiempo y la energía para pensar en propuestas innovadoras que puedan expandir su negocio.

**B. *Variedad de Tareas.*** Dado que las nuevas empresas suelen ser equipos pequeños, las múltiples tareas y responsabilidades a menudo se concentran en unas pocas personas.

**C. Falta de Fondos.** La falta de disponibilidad de capital inicial o préstamos bancarios debido a los altos costos de interés es un obstáculo para el crecimiento del negocio de inversión.

Algunos de los retos externos a los que se puede enfrentar una empresa son:

**A. Economía Inflacionaria.** La depreciación de las monedas locales obliga a los fabricantes y empresarios a ajustar constantemente los costos de producción mientras se reducen las ventas y los márgenes de beneficio.

**B. Competitividad De Precios.** Los empresarios producen productos para competir con otros productos de la misma categoría, y estos productos suelen ser producidos por grandes empresas porque tienen una estructura de producción diferente que puede ofrecer estos productos a un precio más bajo. Por ejemplo, un reto empresarial será comunicar los beneficios de consumir productos locales, artesanales o sostenibles.

**C. La Política Económica y el Cambio Drástico.** Las regulaciones nacionales que modifican las reglas del mercado afectan directamente a las empresas, por ejemplo, al imponer aranceles elevados a las materias primas importadas y las materias primas que no se producen localmente.

**D. Los Impuestos.** Son los gastos de los empresarios, incluidas las materias primas, la subcontratación y la logística de los bienes, los que finalmente afectan el costo final para los consumidores.

**2.2.3.5. Importancia del Emprendimiento.** En el contexto de desarrollo y gestión de las empresas, los emprendimientos se han constituido como una buena alternativa frente a los problemas socio económicos, como el desempleo y sub empleo, condiciones de vida por debajo de lo aceptable y otros. Por ello, en el Perú, los emprendimientos son soluciones que se dan en el contexto del libre mercado y la competencia abierta, para generar los ingresos necesarios en la economía de los hogares peruanos.

El emprendimiento suele ser una solución más sostenible que las grandes corporaciones que promueven el consumo excesivo masivo porque evita la sobreproducción de bienes y el daño ambiental, la explotación laboral y la acumulación masiva de desechos.

El emprendimiento es importante porque permite que aquellos excluidos del mercado laboral por elección o fuerza mayor creen una forma independiente de ganar, ganar o ser parte de una economía de libre mercado. En los países en crisis económica, las start-ups juegan un papel contradictorio: contribuyen a la activación de la economía local y por tanto tienen un impacto positivo en la economía nacional, pero al mismo tiempo son las empresas que más sufren al sostenerse. ellos mismos. Prospera con el tiempo en un contexto de inflación económica, impuestos altos y cambios inesperados en la política económica.

Las empresas emergentes son más abiertas o están más dispuestas a adaptarse al cambio, pero al mismo tiempo, a menudo no tienen el respaldo financiero para tolerar una empresa que no prospera y cierra, y no puede reinventarse para comenzar una nueva. uno nuevo. Es probable que las empresas que utilizan una estrategia de triple impacto duren un tiempo. En el caso de las grandes empresas, el concepto de triple impacto forma parte de la responsabilidad social empresarial (RSE), una forma de gestión practicada en las organizaciones basada en el equilibrio entre la actividad económica, el impacto social y ambiental.

**2.2.3.6. El Emprendedor.** Según Banderas (2020), Un emprendedor es una persona que ve una oportunidad y comprende los riesgos y toma medidas para organizar los recursos necesarios para crear o iniciar un negocio o empresa con el fin de aprovechar esta oportunidad y obtener una ganancia adecuada.

Un emprendedor o empresario es una persona que inicia su propio negocio luego de identificar una oportunidad de negocio y asume riesgos financieros para obtener ganancias.

El emprendedor es la persona que tiene las ideas creativas más rentables, que se va siempre al éxito y que sus prejuicios han sido dejados de lado, para optimizar más sus habilidades y destrezas. Impulsa desde diferentes medios y formas, la idea que ha tenido y promueve que otros

sigan su idea, a partir de las experiencias que tiene o de los aspectos que le ayudaron a lograr su idea.

**2.2.3.7. Características del Emprendedor.** Considerando el enfoque de la diversidad y a interculturalidad de la mano con la búsqueda de la excelencia, se tiene las siguientes características:

**A. Innovación.** La innovación puede provenir de un conjunto de ideas iniciadas por una o más personas. Su propósito es brindar un servicio o producto que resuelva el problema en cuestión. Por eso, cuando se hace realidad, aporta valor a las personas afectadas por el proyecto.

**B. Adaptabilidad.** Una de las características del emprendimiento es su adaptabilidad y flexibilidad. Como idea nueva, se puede modificar y optimizar con el tiempo hasta que se vuelva más estable y estable. Sin embargo, como cualquier negocio, cambia con el tiempo según el entorno y las circunstancias.

**C. Determinación.** Una persona que decide iniciar un emprendimiento debe tener una fuerte voluntad para realizar su visión. De lo contrario, su proyecto puede convertirse en uno de los que fracasan en los dos primeros años.

**D. Paciencia.** Ninguna aventura vendrá pronto. Como con cualquier otra cosa, llevará tiempo alcanzar el punto de equilibrio y lograr la rentabilidad deseada. Un emprendimiento puede tener prisa porque hay todo un proceso para hacer que el producto o servicio sea exactamente lo que el empresario quiere entregar al usuario final.

**E. Escalabilidad.** Un emprendimiento debe ser capaz de crecer para que los ingresos comiencen a superar los costos. Además de la adaptabilidad, los nuevos proyectos también deben encontrar la manera de expandirse a largo plazo y seguir siendo rentables en el mercado en el que operan.

**2.2.3.8. Tipos de Emprendedor.** Siguiendo las bases del emprendimiento y la naturaleza de la misma en función a las necesidades de los clientes consumidores, se tiene los siguientes tipos de emprendedor:

**A. Emprendedor Apasionado.** La implementación del trabajo y el proyecto se caracteriza por una enorme motivación. Se enfoca en crear una idea favorable y entusiasmo por su trabajo.

**B. Emprendedor Innovador.** Le interesan las tendencias y trata de crear proyectos a gran escala. Además, crea soluciones sostenibles para grupos específicos de personas.

**C. Emprendedor Visionario.** Estos son emprendedores que convierten ideas y visiones en negocios, pero establecen metas realistas. Se destacan por ser disruptivos, creativos y persistentes en su campo de trabajo.

**D. Emprendedor Inversor.** Son ambiciosos y estratégicos. Su objetivo es invertir o financiar un proyecto y dejar crecer su dinero para descubrir y crear más oportunidades, por lo que tienen un buen sentido comercial.

**E. Emprendedor Varios.** Tienen la capacidad de concentrarse en múltiples proyectos al mismo tiempo, incluso si no están relacionados entre sí, y completarlos sin perder el enfoque.

**F. Emprendedor Académico.** Este tipo de persona suele tener una formación académica en negocios, finanzas o ventas y tiene las herramientas necesarias para iniciar su propio negocio.

**G. Emprendedor Social.** Este es un ejemplo de una empresa con una perspectiva más humanista que pretende generar un impacto positivo en la sociedad. A las personas detrás de estos proyectos les apasiona resolver problemas sociales y tratan de rodearse de personas con ideas afines.

**H. Emprendedor de un Negocio por Necesidad.** Son emprendedores y están haciendo sus propios asuntos después de una desventaja (como el despido, el retiro o los problemas económicos). 9. empresario profesional. Generalmente, los empresarios profesionales son metódicos y técnicos. Siempre que tengan suficiente conocimiento en un área determinada, pueden desarrollar un buen producto o servicio.

**I. Empresario Emprendedor.** Tienen el conocimiento, las herramientas y los recursos necesarios para convertir una idea en un negocio escalable. Poseen inteligencia financiera además de creatividad, liderazgo y visión estratégica.

**J. Emprendedor de un Negocio por Accidente.** Ellos son los que tropiezan con un proyecto o idea y eventualmente lo convierten en su negocio. Esto también puede reflejarse en alguien que asume un nuevo puesto en la empresa.

#### **2.2.4. El Emprendimiento Artesanal**

**2.2.4.1. Definición del Emprendimiento Artesanal.** Se entiende como emprendimiento artesanal, al tipo que involucra dar una idea e iniciativa para gestionar e implementar una empresa dedicada al rubro de la artesanía, como actividad principal.

En el contexto económico regional, el emprendimiento artesanal, es aquel que va a orientado al expendio de los productos elaborados de forma manual, es decir que son hechos como souvenir y que resultan ser atractivos a los clientes que en la mayoría son turistas.

Pino (2019), se refiere a un negocio basado en la producción y venta de productos hechos a mano utilizando habilidades y técnicas tradicionales. Estas empresas se caracterizan por la elaboración de productos únicos, individuales y de alta calidad que reflejan la creatividad y las habilidades de los artesanos.

Es una de las actividades más importantes en la región Cusco, que ha tenido un crecimiento muy importante debido a que la misma ciudad se ha convertido en uno de los principales destinos

turísticos del mundo, por lo que tanto asociaciones como personas independientes se han dedicado a este rubro.

**2.2.4.2. Características del Emprendimiento Artesanal.** Como el emprendimiento que ya se abordó líneas arriba, este tipo posee las siguientes características:

- Las empresas artesanales suelen especializarse en joyería, cerámica, textiles, muebles, gastronomía y más.
- Este emprendimiento a menudo se preocupa por el desarrollo sostenible, la preservación cultural y el apoyo a las comunidades locales. Además, las empresas artesanales pueden beneficiarse del atractivo de las artesanías en los mercados que buscan productos auténticos, únicos y de valor agregado.
- Los artesanos suelen ser conocidos por su pasión por la artesanía y su compromiso con la calidad y la artesanía tradicional.

**2.2.4.3. Dimensiones del Emprendimiento Artesanal.** Citando a Pereira y Gómez (2022), precisan que el emprendimiento artesanal va en función a tres dimensiones:

**A. Dimensión Personal.** La persona tiene la oportunidad de descubrir su identidad y dignidad a partir de las múltiples experiencias que les brinda la vida, especialmente al implementar su emprendimiento artesanal. A lo largo de su existencia, puede aprender y desarrollar cada atributo y habilidad mediante la práctica de las experiencias que ha vivido y que las relaciona con sus actividades cotidianas, como elaborar sus productos, ofrecerlos en el mercado e innovar cuando la situación lo pida.

**B. Dimensión Cultural.** Comprende aspectos relacionados con las pautas culturales de los diferentes actores involucrados, el manejo del ambiente, las particularidades de los contextos rural y urbano, las representaciones, los estereotipos, los prejuicios y las valoraciones sociales. En el emprendimiento artesanal, esta dimensión tiene un mayor alcance, debido a que se integra

antecedentes históricos, experiencias y tradiciones propias de un pueblo y su valoración en el contexto moderno, articulando la cosmovisión de los acontecimientos que se vive en el entorno real y bajo las ideas filosóficas de los antepasados hasta los padres mismos.

**C. Dimensión Productiva.** Esto se aplica tanto a las tareas específicas de producción cooperativa como a la producción de productos culturales y/o materiales específicos, que se convertirán en la base material para el envío de tareas educativas. En el emprendimiento artesanal, la producción es el aspecto que va involucrado al desarrollo de la persona en el aspecto económico y social, bajo las líneas de la sostenibilidad, factibilidad y viabilidad, lo cual hace posible su crecimiento como ente económico en el mercado competitivo real.

**2.2.4.4. Desarrollo del Emprendimiento Artesanal.** En el contexto social de la ciudad del Cusco, la actividad artesanal es una de las que ha contribuido al crecimiento económico, debido a que en sus filas cuenta con una significativa cantidad de personas dedicadas a la producción, venta y exportación de estos productos. En ello se tiene la misma intención de los productores, por lograr sobre salir en el mercado, llevando innovaciones de sus productos o mejorando los que ya tienen, en función a la demanda que se ha registrado y aprobado.

Los emprendimientos artesanales comienzan con la misma idea, es decir partir de las premisas relacionadas a lo que se ofrecerá, como se elaborará, donde se ha de expender y evaluar el impacto para las ganancias o pérdidas. Por ello, es importante que, al momento de diseñar el emprendimiento, se tenga en cuenta todos los factores posibles que influyen en su desarrollo, presupuesto y designación de las responsabilidades.

El emprendimiento artesanal involucra una serie de acciones que involucran no solo el pensamiento creativo y crítico, sino conocimientos de historia, cultura y sociedad, puesto que para que el producto este viene dirigido, se necesita conocer estos puntos.

**2.2.4.5. Beneficios del Emprendimiento Artesanal.** El emprendimiento artesanal como una actividad económica tiene los siguientes beneficios:

**A. Trabajo Estable.** En un entorno de trabajo integrado, la noción de trabajar para una empresa de por vida, al menos como empleado, se ha desvanecido a favor de una mayor movilidad laboral, pero también de una mayor incertidumbre. El trabajo por cuenta propia no está exento de esta incertidumbre sobre el futuro, pero la continuidad empresarial depende de factores económicos y empresariales, no de las decisiones de los empresarios.

**B. Autonomía y Libertad de Tiempo.** Los empresarios marcan el ritmo, los horarios de trabajo y aplican las normas que rigen sus actividades. Aunque, requiere mucha dedicación y trabajo, siendo sus propios jefes, deciden de forma independiente qué hora es mejor para una tarea en particular o cuál es el nivel de exigencia de una aplicación. No hace falta decir que tales decisiones deben estar siempre guiadas por los principios de responsabilidad, perseverancia y búsqueda de la excelencia y la calidad si se quiere que el negocio sea exitoso. Pero también da la oportunidad de implementar las propias ideas y métodos de trabajo, adaptar actividades a las necesidades y decidir cuánto se quiere conciliar nuestra vida laboral y familiar.

**C. Satisfacción Personal.** Porque para muchos no hay nada más satisfactorio que un trabajo bien hecho, sobre todo cuando el trabajo se hace de acuerdo a la propia visión de cómo debe hacerse desde la idea hasta la ejecución. Este sentido de realización está relacionado con la forma en que se planifica y supera varios desafíos, aplicando habilidades de manera productiva y creativa y lograr resultados a través del arduo trabajo, dedicación y entusiasmo.

**D. Mayores Ingresos y Libertad Financiera.** Este es quizás el punto más controvertido, pero si los proyectos están bien planificados y finalmente son exitosos, se puede aspirar a una renta superior a la de trabajar por cuenta ajena. Si bien es cierto que a veces en

las primeras etapas de un negocio los gastos son mayores que los ingresos, por eso es bueno tener una

utilidad y un plan financiero donde se haya calculado cuánto tiempo de sufrir pérdidas una vez que se alcance, cuando se llegué a este punto, también aumentará la posibilidad de mejorar la conciencia financiera, lo que, por cierto, estará relacionado con el éxito financiero de los proyectos empresariales.

**E. Prestigio Social.** Crear y consolidar un negocio que satisfaga necesidades reales y ayude a mejorar el entorno en el que se vive puede ser una importante fuente de aprobación pública, aunque no debería ser el objetivo final. Se pueden abrir muchas puertas para que se pueda seguir creciendo y desarrollándonos profesional y personalmente.

**F. Libertad Geográfica.** La llegada del teletrabajo en la actualidad ha permitido que muchas profesiones se puedan ejercer de forma remota desde cualquier lugar, abriendo la puerta a trabajar en cualquier lugar.

**G. Libertad de Propósito.** Si se está trabajando en algo que realmente que se disfruta y realmente está ayudando a otros, el emprendimiento adquirirá un nivel adicional de satisfacción y realización que agregará mucho sentido a la vida.

**2.2.4.6. Desventajas del Emprendimiento Artesanal.** Comenzar un nuevo negocio implica muchos riesgos, incluida la realización de importantes inversiones financieras y la exposición a mercados o condiciones que aún se desconocen. Considerando a Santisteban (2019) este punto, al igual que otros emprendimientos, se tiene lo siguiente:

**A. No disponer de todos los recursos necesarios.** Para hacer funcionar un negocio se necesitan varios recursos, ya sean técnicos, logísticos, humanos o financieros, etc. Su falta puede ser una de las desventajas de iniciar un negocio.

**B. Suponiendo una inversión económica importante.** Emprender no es barato, requiere presupuesto, recursos y mucho tiempo, sobre todo al inicio del evento. Aunque

también te invitamos a que no dudes porque no tienes mucho dinero, porque muchas buenas ideas no

requieren de un presupuesto tan grande y se pueden desarrollar con medios más económicos. Desconocer el mercado en el que se encuentra: antes de iniciar un negocio, debe realizar una investigación inicial para comprender lo que la gente quiere y si su producto o servicio los satisfará.

**C. No está listo para abordar:** Dirigir su propio negocio no es para todos.

**D. Requiere muy alta disponibilidad y compromiso.** Porque hay que trabajar duro y sacrificarse en muchas situaciones para que la empresa no fracase. La verdad es que una gran idea no significa éxito a pesar de tu compromiso. En algunos casos, tienes una gran idea innovadora, tienes todos los medios y la inversión financiera para hacerla realidad, pero las personas a cargo no son responsables, persistentes o comprometidas con el proyecto.

### **2.2.5. El Área de Educación para el Trabajo**

Los cambios tecnológicos, sociales y económicos han cambiado las cosas en las últimas dos décadas, encarna significativamente las características del mundo del trabajo. Entonces obtienes acceso o crear trabajo y tener éxito en esta área de la vida es diferente hoy y seguirá estando en constante cambio, transformándose y marcando nuevos retos graduados de educación primaria. En este caso, el objetivo es facilitar el acceso a estudiantes que estudian en la educación superior o trabajan como dependientes, habilidades, conocimientos y destrezas independientes o autogeneradas y en desarrollo. Una actitud que permite a los estudiantes proponer e implementar alternativas de solución. Ante una necesidad o problema económico o social. Se ha creado una gestión a tal efecto de proyectos empresariales donde demuestran habilidades blandas generales, tecnologías que les permitan maximizar su potencial y aumentar las oportunidades de empleo, basado en intereses personales y esforzándose por el desarrollo ambiental (Educación, Área: Educación para el Trabajo, 2017, pág. 316).

**2.2.5.1. Enfoque Curricular.** Un enfoque en el desarrollo de habilidades de empleabilidad significa que los docentes desarrollen estrategias de enseñanza que combinen la formación técnica específica, particularmente en relación con las TIC, con habilidades socioemocionales y desarrollo empresarial para garantizar que los estudiantes estén cada vez más informados sobre nuevas oportunidades laborales, adquiriendo las habilidades que necesitan para también elegir libre e independientemente su trabajo y futuro profesional.

**2.2.5.2. Competencia.** El Ministerio de Educación propone la siguiente competencia: **“GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL”**. Se refiere a los estudiantes que convierten las ideas en acción, movilizando de manera efectiva los recursos y acciones necesarios para lograr metas y objetivos individuales o colectivos, para resolver necesidades insatisfechas o problemas económicos o sociales. Comprender la propuesta de valor de los estudiantes al proporcionar bienes o servicios, colaborar para crear alternativas de solución a una necesidad o problema de su entorno, validar sus ideas con usuarios potenciales y seleccionar una en función de su pertinencia y factibilidad; desarrollar estrategias para implementar soluciones alternativas definiendo los recursos y tareas requeridos, aplicando habilidades técnicas para producir o entregar bienes o servicios diseñados, y evaluando procesos y resultados para tomar decisiones sobre mejoras o innovaciones. A través de estos procesos siempre ha actuado con ética, iniciativa, adaptabilidad y perseverancia. Esta competencia presenta el siguiente estándar:

Tabla 2: ESTÁNDAR DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO VII CICLO

Ciclo	Estándar
VII	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando integra activamente información sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios, genera explicaciones y define patrones sobre sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable que considera aspectos éticos y culturales y redefine sus ideas para generar resultados sociales y ambientales positivos. Implementa sus ideas combinando habilidades técnicas, proyecta en función a escenarios las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente re combinado sus roles y responsabilidades individuales para el logro de una meta común, coordina actividades y colabora a la iniciativa y perseverancia colectiva resolviendo los conflictos a través de métodos constructivos. Evalúa los procesos y resultados parciales, analizando el equilibrio entre inversión y beneficio, la satisfacción de usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados. Incorpora mejoras en el proyecto para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de procesos.

*Fuente: Programa Curricular del Nivel Secundario 2017*

**2.2.5.3. Capacidades.** Al igual que las demás competencias que detalla el Programa Curricular del Nivel Secundario, se tiene los siguientes:

**A. Crea propuestas de valor.** Crear soluciones alternativas creativas e innovadoras utilizando bienes o servicios que aborden necesidades no satisfechas o problemas sociales vistos en su contexto; evalúe la idoneidad de sus alternativas de solución, confirme a quienes desea beneficiar o influir en su idea y la viabilidad de las alternativas de solución en función de uno de estos criterios, y desarrolle una estrategia que le permita lograr su idea definiendo objetivos y alcance para recursos y tareas.

**B. Aplica habilidades técnicas.** Es una herramienta operativa, máquina o programa de software que desarrolla métodos y estrategias para llevar a cabo procesos de producción de productos o aplicación de principios técnicos de prestación de servicios; significa elegir o combinar estas herramientas, métodos o técnicas de acuerdo con los requisitos específicos de aplicación de criterios de calidad y eficiencia.

**C. Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.** Combina esfuerzos individuales para lograr un objetivo común, organiza el trabajo en equipo de acuerdo con las

diferentes habilidades que cada miembro puede aportar, asume la responsabilidad de su rol y tareas relacionadas, y lo ejecuta de manera efectiva y eficiente. También refleja la experiencia laboral de usted y sus compañeros de equipo para crear una atmósfera positiva, mostrar tolerancia al fracaso, aceptar diferentes perspectivas y acordar ideas.

**D. *Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.*** Para determinar en qué medida los resultados parciales o finales producen los cambios deseados en la solución de los problemas o necesidades identificados; utilice esta información para tomar decisiones e incorporar mejoras en el diseño del proyecto. También analiza los posibles impactos ambientales y sociales y desarrolla estrategias para que el proyecto sea sostenible en el tiempo.

**2.2.5.4. *Desarrollo del Área.*** En el área se busca primordialmente el gestionar proyectos empresariales económicos o sociales, integrar activamente información sobre situaciones que afectan a un grupo de usuarios, generar explicaciones y definir modelos sobre sus necesidades y expectativas para crear soluciones alternativas viables, considerar aspectos éticos y culturales y redefinir sus ideas para crear un campo social positivo. impacto e impacto en el medio ambiente. Da vida a sus ideas combinando habilidades técnicas, planificando y colaborando con las actividades y recursos necesarios según los escenarios, realineando roles y responsabilidades individuales para lograr objetivos comunes, coordinando actividades y colaborando con iniciativa y persistencia colectiva y resolución de conflictos. Método de construcción. Evalúa procesos y sub resultados, analiza el equilibrio entre inversiones y beneficios, la satisfacción del usuario y los beneficios sociales y ambientales resultantes. Las mejoras se incorporan a los proyectos para aumentar la calidad de los productos o servicios y la eficiencia de los procesos.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. *Arte***

Es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones y, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros, corporales y mixtos.

### **2.3.2. *Automatización***

El vocablo automatización describe una amplia gama de tecnologías que reducen la intervención humana en los procesos.

### **2.3.3. *Capacidad***

Se denomina aptitud a las condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para llevar a cabo una tarea. En el ámbito vulgar, aptitud, destreza, habilidad y competencia se utilizan indistintamente, puesto que son términos relacionados, pero no son lo mismo.

### **2.3.4. *Costumbre***

Es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.

### **2.3.5. *Cultura***

Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

### **2.3.6. Dispositivo Móvil**

También conocido como computadora de bolsillo o computadora de mano, es un tipo de computadora de tamaño pequeño, con capacidades de procesamiento, con conexión a Internet, con memoria, diseñado específicamente para una función, pero que pueden llevar a cabo otras funciones más generales.

### **2.3.7. Eficacia**

Es la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción.

### **2.3.8. Eficiencia**

Es la capacidad de disponer de alguien o algo para conseguir el cumplimiento adecuado de una función.

### **2.3.9. Empresa**

Es un agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar ciertos objetivos.

### **2.3.10. Entorno de Aprendizaje**

Un entorno personal de aprendizaje es el conjunto de elementos utilizados para la gestión del aprendizaje personal.

### **2.3.11. Hipertecnológico**

Significa exceso de conocimiento, inversión o uso de la tecnología en general y, por lo tanto, de todos los aparatos tecnológicos existentes en el mercado.

### **2.3.12. Innovación Científica**

Son los frutos más valiosos de la inteligencia humana. Nos permiten desarrollar nuevas tecnologías, distinguir lo posible de lo ilusorio, y reconocer riesgos y peligros.

### **2.3.13. Innovación Tecnológica**

Es el proceso mediante el cual una empresa crea un nuevo producto, servicio, proceso o modelo de negocio, o bien mejora significativamente las características de uno ya existente, utilizando como vehículo las herramientas tecnológicas.

### **2.3.14. Interacción**

Es la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, energías o entes. La idea de un efecto de dos vías es esencial en el concepto de interacción, a diferencia de un solo sentido efecto causal.

### **2.3.15. Manualidad**

En términos generales, son trabajos efectuados con las manos, con o sin ayuda de herramientas. Por extensión, el resultado de dicha labor también es conocido como manualidad.

### **2.3.16. Materiales Físicos**

Son aquellas que se pueden observar sin que cambie la composición del material. Por ejemplo, algunas de las propiedades físicas más importantes de los metales son la densidad, el color, el tamaño y la forma, el peso específico del material y la porosidad entre otras.

### **2.3.17. Materiales Virtuales**

Son los portadores de los contenidos digitales, los cuales deben posibilitar el aprendizaje y se convierten a su vez en transmisores del conocimiento. Los materiales didácticos son aquellos que reúnen medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje.

### ***2.3.18. Orientador***

Acompañan a las personas a tomar decisiones bien meditadas y realistas acerca de su educación, formación y opciones de empleo. Trabajan en una amplia variedad de entornos como centros educativos, organismos públicos, empresas privadas y agencias de colocación.

### **2.3.19. Productividad**

Es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado.

### **2.3.20. Proyecto**

Hace referencia a la planificación o concreción de un conjunto de acciones que se van a llevar a cabo y un conjunto de recursos que se van a usar para aplicaciones o solución de problemas.

### **2.3.21. Tradición**

Sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas.

## Capítulo III

### Marco

### Metodológico

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. *Hipótesis General*

Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay - Calca, 2023

##### 3.1.2. *Hipótesis Específicas*

- Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023
- Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023
- Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto productivo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

#### 3.2. Variables

##### 3.2.1. *Variable Independiente*

3.2.1.1. **Denominación de la Variable.** Recursos Tecnológicos

3.2.1.2. **Indicadores.** Concepto, clasificación, utilidad

3.2.1.3. **Escala de Medición.** Escala nominal

### **3.2.2. Variable Dependiente**

**3.2.2.1. Denominación de la Variable.** Emprendimiento Artesanal

**3.2.2.2. Indicadores.** Aspecto personal, aspecto cultural, aspecto productivo

**3.2.2.3. Escala de Medición.** Escalar y nominal

### **3.2.3. Método de Investigación**

La presente investigación está centrada en el método de la investigación acción. Como señala Palomino (2018), Este tipo de metodología estudia un problema social específico que necesita ser resuelto y afecta a un determinado grupo de personas, ya sea una sociedad, una asociación, una escuela o una empresa. Es adecuado para quienes realizan investigaciones menores, preferiblemente en educación, salud y asistencia social o incluso administración. Es una forma ideal de generar cambios en una organización, por lo que los investigadores la utilizan cuando identifican un problema en el lugar de trabajo y desean estudiarlo para impulsar mejoras.

### **3.2.4. Nivel de Investigación**

Para el desarrollo de la investigación se ha decidido optar por el nivel explicativo. Al respecto Palomino (2018) señala que la investigación busca explicar las relaciones de causa y efecto entre variables o fenómenos. Se manejan métodos de investigación más rigurosos, como experimentos controlados o estudios longitudinales.

### **3.2.5. Enfoque de Investigación**

El estudio se ha centrado en el enfoque de la investigación mixta. La investigación de métodos mixtos es la integración sistemática de métodos cuantitativos y cualitativos en un estudio para obtener una respuesta más completa de un fenómeno que se ha estudiado.

### 3.2.6. *Tipo de Investigación*

En este aspecto, la investigación ha optado por el tipo aplicativo que según el Art. 50 de la Ley N° 30512, señala lo siguiente: “Se entiende por investigación aplicada a la generación o aplicación de conocimientos tecnológicos y pedagógicos con aplicación directa en el sector productivo y educativo, según corresponda” (República, 2017, pág. 31).

### 3.2.7. *Diseño de Investigación*

Para este caso se tiene el diseño pre experimental, el cual se resume en la siguiente ecuación:

$$GE: O1 \rightarrow X \rightarrow O2$$

GE: Grupo experimental

X: Experimento

O1: Pre test

O2: Post test

### 3.2.8. *Población y Muestra*

**3.2.8.1. Población.** Para la definición de la población, se tiene a los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Eusebio Corazao – Lamay, cuyo detalle se tiene a continuación:

Tabla 3: POBLACIÓN ESCOLAR 2023-NIVEL SECUNDARIA

Grado	Cantidad		Total
	Mujeres	Varones	
Primer Grado	22	25	47
Segundo Grado	26	24	50
Tercer Grado	26	27	53
Cuarto Grado	25	26	51
Quinto Grado	29	26	55
		<b>Total</b>	<b>256</b>

**FUENTE: SIAGIE 2023-I.E. EUSEBIO CORAZAO**

3.2.8.2. **Muestra.** Para el proceso del muestreo se utilizó la técnica del muestro no probabilístico por conveniencia y se tiene el siguiente detalle:

Tabla 4: MUESTRA DE ESTUDIO 4° "C"

Grado	Cantidad		Total
	Mujeres	Varones	
Cuarto Grado	12	13	25

FUENTE: SIAGIE 2023-I.E. EUSEBIO CORAZAO

### 3.3. Técnicas e Instrumentos

#### 3.3.1. Técnicas

3.3.1.1. **La Observación.** Antes, durante y después del proceso de la investigación se utilizó esta técnica, básicamente consiste en percibir la información y propiamente al fenómeno de estudio en el mismo lugar de los hechos, haciendo uso del instrumento apropiado, se procedió a registrar y desarrollar su procesamiento en las etapas señalas del pre test y post test, cotejando los resultados para las respectivas interpretaciones.

3.3.1.2. **El Trabajo de Campo.** Está definido por el conjunto de acciones propiamente dichas, que se han plasmado en las respectivas sesiones de trabajo, considerando como redactante a la variable independiente y organizando las mismas en un proceso adecuado y planificado, cuidando de que se logré los objetivos planteados.

3.3.1.3. **La Evaluación.** Este es el proceso propiamente de las etapas del pre test y post test, en los cuales se ha registrado el nivel de logro de los estudiantes con respecto a la variable dependiente y el impacto de la variable independiente sobre esta, creándose los cuadros y gráficos estadísticos para la mejor comprensión y manejo de la información.

### **3.3.2. Instrumentos**

**3.3.2.1. La Guía de Observación.** Es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno. En el instrumento elaborado, se han considerado los desempeños propuestos dentro del programa curricular del nivel secundario conforme al área de educación para el trabajo y que han sido adecuados en función a la medición de la variable dependiente que en este caso es el emprendimiento artesanal.

### **3.3.3. Propuesta**

Frente a la situación planteada en la descripción del problema, se ha propuesto utilizar los recursos tecnológicos para desarrollar el emprendimiento, la cual se constituye en una serie de acciones con el uso de estos recursos en sesiones de trabajo.

### **3.3.4. Descripción de la Propuesta**

Para el desarrollo de la propuesta de trabajo, primeramente se ha diseñado y planificado la unidad de aprendizaje, que se ha elaborado en base a los lineamientos que indica el Ministerio de Educación, seguidamente de esta unidad de aprendizaje se ha desdoblado las respectivas sesiones considerando los momentos y procesos tanto pedagógicos como didácticos que corresponden al área de educación para el trabajo, en función al uso de los recursos tecnológicos dirigidos a la producción artesanal que se espera lograr. Luego se tiene el proceso de implementación propiamente dicho el cual se realiza una vez obtenido los resultados de la evaluación de entrada (Pre test), organizando cada de estas en fechas establecidas y bajo responsabilidad de la tesista. Una vez culminado el proceso, se hace la evaluación de salida (Post test), para verificar los aprendizajes esperados y realizar las correspondientes interpretaciones de la propuesta aplicada.

## PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

### Justificación

El presente plan se justifica en la necesidad de desarrollar en los estudiantes el emprendimiento artesanal como una opción de desarrollo personal, económico y social, haciendo uso de los recursos tecnológicos como base de trabajo. El desarrollo de las habilidades artesanales es un punto muy esencial, debido a que este plan lo que pretende es aprovechar estas destrezas, para que los estudiantes se revaloren como personas capaces de generar su propio empleo. En función a ello, los recursos tecnológicos son el conjunto de herramientas que permiten muchas habilidades como manejo de la información, creación de material y publicación de los mismos, por lo que se constituyen como un excelente aditamento para lograr lo esperado en este plan.

### Objetivos

- Implementar actividades para la atención de la problemática educativa determinada en el diagnóstico.
- Ejecutar y evaluar las actividades desarrolladas para la toma de decisiones con respeto a la solución de la problemática.
- Presentar los resultados y determinar las conclusiones y sugerencias necesarias a partir de las experiencias logradas en el proceso de aplicación de la propuesta.

### Detalle del Problema a Atender

*Tabla 5: PROBLEMATIZACIÓN*

Causas	Problemática	Efectos
--------	--------------	---------

---

Bajo nivel formativo en cuanto al enfoque de emprendimiento	Deficiente nivel de desarrollo en el emprendimiento artesanal	Deficiente desarrollo de las capacidades en el emprendimiento
Desconocimiento de las líneas de acción en cuanto a los emprendimientos		Limitado desarrollo socio económico
Desgano y apatía de los estudiantes		Dificultades en la inclusión al mercado social y económico
Limitado nivel de creatividad e innovación		

---

## Diseño y Planificación de la Propuesta

Tabla 6: PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Actividad	Detalle
Reunión de trabajo para el diseño de la propuesta	Se reúnen los miembros del equipo y durante la concentración, se analizaron aspectos considerados en el plan de trabajo.
Formulación y diseño de la experiencia y actividades de aprendizaje	Posteriormente, se expone a revisión el plan de intervención pedagógica, de acuerdo a experiencias y actividades de aprendizaje.
Revisión y validación de la experiencia y actividades de aprendizaje	Se realiza la presentación de los documentos pedagógicos (Experiencia y actividades de aprendizaje) para la correspondiente validación por los expertos.
Organización del cronograma de trabajo	Se establece la presencia del equipo investigador y seguidamente se organizó las fechas de trabajo para que también fueran aprobadas por la directora de la IE, quien dio su visto bueno.
Desarrollo y ejecución de la experiencia y las actividades de aprendizaje	Se incremento las actividades y se desarrollan los aprendizajes de acuerdo al cronograma aprobado. La dirección estuvo supervisando y controlando la ejecución de las actividades.
Evaluación de logros obtenidos	Se aplico la prueba de salida en la cual las estudiantes manifestaron resultados positivos e importantes en mejora de sus aprendizajes.
Presentación del informe de resultados	Este informe se basa en una tesis de investigación para resaltar su eficacia y dar a conocer los recursos ante la situación problemática.

## Ejecución y Desarrollo de la Propuesta

Tabla 7: ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

N°	Actividad	Detalle
1	Analizamos el impacto del emprendimiento propuesto	Análisis del impacto que tendrá el emprendimiento en la comunidad y el contexto del estudiante
2	Nos relacionamos de forma ética en el emprendimiento	Análisis de la ética y la moral que se involucran en el proceso del emprendimiento
3	La necesidad de emprender con recursos tecnológicos y la artesanía	Análisis de la justificación y necesidad del emprendimiento con los recursos tecnológicos
4	¿Por qué es importante nuestro emprendimiento?	Argumentación de la importancia que tiene el emprendimiento en los estudiantes y su contexto
5	Sustentamos la ética del emprendimiento valorando a las personas que participan	Valoración de los aspectos relacionados a la ética en el emprendimiento y a dignidad de las personas

6	Identificamos los aspectos culturales de nuestra localidad para el emprendimiento	Reconocimiento de la diversidad cultural del contexto para el emprendimiento
7	Conocemos las potencialidades económicas de nuestra localidad	Reconocimiento de las fortalezas y oportunidades económicas del emprendimiento

8	La importancia del contexto cultural para nuestro emprendimiento	Determinación del nivel de influencia que posee la identidad cultural en el desarrollo del emprendimiento
9	Elaboramos Pulseras Andinas	Diseño, elaboración y presentación de pulseras andinas con el uso de los recursos tecnológicos
10	Elaboramos Arpilleras Andinas	Diseño, elaboración y presentación de arpilleras andinas con el uso de los recursos tecnológicos
11	Elaboramos Chullos con Motivos Andinos	Diseño, elaboración y presentación de chullos con motivos andinos con el uso de los recursos tecnológicos
12	Elaboramos Chalinas con Motivos Andinos	Diseño, elaboración y presentación de chalinas con motivos andinos con el uso de los recursos tecnológicos
13	Elaboramos Monederos con Motivos Andinos	Diseño, elaboración y presentación de monederos con motivos andinos con el uso de los recursos tecnológicos
14	Elaboramos Juguetes Andinos	Diseño, elaboración y presentación de juguetes andinos con el uso de los recursos tecnológicos
15	Presentamos Nuestro Emprendimiento	Presentación de Feria Emprendedora Artesanal en la I.E.

## Evaluación de la Propuesta

Tabla 8: EVALUACIÓN DEL PLAN

Actividad	Detalle
Entrada	Se realizará mediante la aplicación de la prueba de entrada con el apoyo del instrumento correspondiente, luego se procesará la información para la respectiva interpretación y toma de decisiones
Proceso	Se realizará durante la aplicación de las sesiones, cuya intención es observar y apreciar el nivel de progreso que va demostrando en el desarrollo de las actividades planteadas
Salida	Esta evaluación se realizará al finalizar el cronograma de actividades, con esta evaluación se ha de verificar el nivel de logro en la aplicación y al procesarse los resultados, se podrá hacer las respectivas interpretaciones y conclusiones

## Recursos y Materiales de la Propuesta

Tabla 9: MATERIALES Y RECURSOS

Materiales	Recursos	Espacios
Programa Curricular del Nivel Secundario	Material de Escritorio	Aula de Trabajo
Planificación Curricular	Material Artesanal	Patio
Fichas de Trabajo	Material Tecnológico	Talleres
Sesiones de Trabajo		
Diseños Virtuales y Físicos		

## Detalle de los Logros y Metas Alcanzadas en la Aplicación

Tabla 10: LOGROS Y DIFICULTADES

<b>Logros Alcanzados</b>	<b>Dificultades Encontradas</b>	<b>Acciones para Superar</b>
Para la presentación de los logros alcanzados, se hará la respectiva evaluación, interpretación y análisis de los resultados	Presentación defectuosa de los estudiantes Elaboración deficiente de los productos artesanales	Reunión de trabajo para la planificación y organización de las acciones de trabajo en el presente plan
Organización y presentación de los trabajos artesanales	Limitada disposición de los recursos tecnológicos	Concientización a los estudiantes sobre la importancia de las actividades
Acuerdos de compra venta con los visitantes	Limitado acceso a internet y otros servicios virtuales	Promoción de los productos en las redes sociales disponibles
Publicación de los productos en los espacios virtuales		

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**  
**TÍTULO: DESARROLLAMOS LA ARTESANÍA CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

- |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1.1. GEREDU              | : Cusco                     |
| 1.2. UGEL                | : Calca                     |
| 1.3. IE                  | : Eusebio Corazao           |
| 1.4. NIVEL               | : Secundario                |
| 1.5. CICLO               | VII                         |
| 1.6. GRADO               | : Cuarto                    |
| 1.7. ÁREA                | : Educación para el Trabajo |
| 1.8. HORAS SEMANALES     | : 02 horas                  |
| 1.9. DOCENTE RESPONSABLE | : Yaquelin Herrera Ortiz    |
| 1.10. AÑO ESCOLAR        | 2023                        |

**2. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA**

En la región del Cusco, una de las principales actividades económicas es la artesanía, que se ha convertido en uno de los rubros para el desarrollo de las familias, desde pequeños productores hasta los productores de mayor escala, lo cual hace que se pueda integrar a otras actividades como el turismo y las festividades, siendo en algunas localidades, como principal actividad de producción y generación de recursos económicos. De la misma forma, el uso de los recursos tecnológicos, se ha convertido en una de las principales necesidades para la producción e innovación, debido a que su crecimiento ha obligado a muchos productores a optar por estos recursos para mejorar su nivel de desarrollo económico. Partiendo de esta realidad, es importante impulsar en los estudiantes el desarrollo de emprendimientos armonizados con el uso de la tecnología, lo cual permitirá mejorar mucha más su nivel de desarrollo en la gestión de una micro empresa que le permita mejorar sus condiciones de vida, esto en la actividad artesanal.

***¿Cómo utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto***

## 3. ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUE TRANSVERSAL	ACTITUD OBSERVABLE
Intercultural	Valora y practica las habilidades socio culturales de su localidad y comparte sus experiencias con otros y otras
Búsqueda de la excelencia	Delimita sus objetivos a través de la concertación y se encamina en el logro de los mismos a través del esfuerzo, la dedicación y es responsable en todo momento

## 4. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA	CRITERIOS	PRODUCTO Y/O ACTUACIÓN
<i>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</i>	Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de panificación con los recursos tecnológicos. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de panificación integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas y la producción de la artesanía.	La propuesta del emprendimiento
	Desarrolla las actividades del emprendimiento artesanal con su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos en el emprendimiento artesanal. Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren en sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos durante el emprendimiento artesanal.	Desarrollo de la propuesta de aplicación
	Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información, y propone conclusiones sobre los factores que originan el emprendimiento artesanal.	Registro de necesidades del mercado
<i>Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC</i>	Diseña objetos virtuales cuando representa ideas u otros elementos mediante el modelado de diseño. Aplica funciones de cálculo cuando resuelve problemas matemáticos utilizando hojas de cálculo y base de datos.	Uso de las TIC en el desarrollo de la experiencia

	<p>Establece búsquedas utilizando filtros en diferentes entornos virtuales que respondan a necesidades de información.</p> <p>Clasifica y organiza la información obtenida de acuerdo con criterios establecidos y cita las fuentes en forma apropiada con eficiencia y efectividad.</p>	
<p><b><i>Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</i></b></p>	<p>Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus experiencias asociadas, necesidades, prioridades de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.</p> <p>Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta en el tiempo determinado con un considerable grado de calidad en las acciones de manera secuenciada y articulada.</p> <p>Revisa de manera permanente la aplicación de estrategias, los avances de las acciones propuestas, su experiencia previa, y la secuencia y la priorización de actividades que hacen posible el logro de la meta de aprendizaje.</p>	<p>Desarrollo del auto aprendizaje</p>

## 5. SECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	01	02	03	04	05	06	07	08
<b>TÍTULO</b>	<i>Analizamos el impacto del emprendimiento propuesto</i>	<i>Nos relacionamos de forma ética en el emprendimiento</i>	<i>La necesidad de emprender con recursos tecnológicos y la artesanía</i>	<i>¿Por qué es importante nuestro emprendimiento ?</i>	<i>Sustentamos la ética del emprendimiento o valorando a las personas que participan</i>	<i>Identificamos los aspectos culturales de nuestra localidad para el emprendimiento</i>	<i>Conocemos las potencialidades económicas de nuestra localidad</i>	<i>La importancia del contexto cultural para nuestro emprendimiento</i>
<b>DURACIÓN</b>	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	
<b>TÍTULO</b>	<i>Elaboramos Pulseras Andinas</i>	<i>Elaboramos Arpilleras Andinas</i>	<i>Elaboramos Chullos con</i>	<i>Elaboramos Chalinas con Motivos Andinos</i>	<i>Elaboramos Monederos con</i>	<i>Elaboramos Juguetes Andinos</i>	<i>Presentamos Nuestro Emprendimiento</i>	

			<i>Motivos Andinos</i>		<i>Motivos Andinos</i>			
<b>DURACIÓN</b>	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	02 horas	

#### 6. MATERIALES, RECURSOS Y ESPACIOS DE APRENDIZAJE

<b>MATERIALES EDUCATIVOS Físicos y Virtuales</b>	<b>RECURSOS EDUCATIVOS Físicos y Virtuales</b>	<b>ESPACIOS DE APRENDIZAJE Físicos y Virtuales</b>
Fichas de trabajo Videos tutoriales Plan de trabajo	Materiales para artesanía textil Material para cerámica Materiales para carpintería Materiales de tejido Material de escritorio Material de empaque	Aula taller Patio Aula EPT Espacios virtuales

#### 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Observación Trabajo de campo Evaluación escrita Exposición	Rúbrica Prueba escrita Portafolio de fotografías

Cusco, abril del 2023

**3.3.5.1. Actividades de Aprendizaje.** Se constituyen como las sesiones de aprendizaje, en las cuales se precisan los propósitos de aprendizaje, los materiales y recursos, el desarrollo de la sesión considerando los momentos y procesos pedagógicos. Se ha planificado las siguientes sesiones:

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01**

**TÍTULO: ANALIZAMOS EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO PROPUESTO INFORMACIÓN**

**GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao – Lamay
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	13/04/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C1: Expresa opiniones razonadas sobre el impacto del emprendimiento que ha propuesto y formula acciones basadas en principios éticos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo podemos expresar el impacto del emprendimiento y los recursos tecnológicos que están inmersos en él?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Que sabemos sobre los recursos tecnológicos? ¿Cuántos tipos conocemos	5 min
	<b>Propósito</b>	Expresar las opiniones acerca del impacto del emprendimiento y la relación con los recursos tecnológicos	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Comprender la información que se desea expresar Relacionar los saberes previos con elementos lingüísticos Organizar las ideas Expresar en forma oral o escrita	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes presentan sus opiniones de forma oral y con la participación ordenada, se organiza un breve debate y se hace la retroalimentación reflexiva	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02****TÍTULO: NOS RELACIONAMOS DE FORMA ÉTICA EN EL EMPRENDIMIENTO INFORMACIÓN****GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	20/04/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C2: Se relaciona con todos y todas, con equidad y respeto antes, durante y después del desarrollo de su emprendimiento

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Qué relaciones éticas se pueden promover y practicar en el emprendimiento artesanal y uso de los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué es la ética? ¿Qué son los valores sociales? ¿Qué valores se deben practicar en el uso de los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Propósito</b>	Establecer relaciones de trabajo emprendedor en el marco de la ética y los valores morales	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir la información Establecer un criterio general a partir de la información percibida. Identificar otras situaciones en las que se pueda aplicar el criterio Verificar si dicho criterio se da en todos los hechos o situaciones	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes proponen los valores que se practicarán en el emprendimiento y las normas de trabajo en equipos	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03****TÍTULO: LA NECESIDAD DE EMPRENDER CON RECURSOS TECNOLÓGICOS Y LA ARTESANÍA INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	13/04/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C3: Justifica la necesidad de desarrollar el emprendimiento a través de argumentos válidos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo podemos argumentar la justificación e importancia del emprendimiento y el uso de los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué recursos tecnológicos son apropiados para el emprendimiento? ¿Qué aplicaciones podemos utilizar para la artesanía?	5 min
	<b>Propósito</b>	Justificar la importancia y necesidad del emprendimiento con el uso de los recursos tecnológicos disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Determinar el tema objeto de argumentación Recopilar información del tema Organizar información Formular la/s tesis que se van a defender Contrastar posturas//información Exponer los argumentos.	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes hacen la exposición de sus argumentaciones acerca de la importancia del emprendimiento que se está desarrollando	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04****TÍTULO: ¿PORQUE ES IMPORTANTE NUESTRO EMPRENDIMIENTO?****INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	27/04/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C4: Explica la importancia y contribución de su emprendimiento a través de las experiencias que ha vivido

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo podemos explicar la importancia y contribución del emprendimiento artesanal mediante los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué recursos tecnológicos son de importancia en el desarrollo de las empresas que conocemos? ¿Qué importancia tienen los recursos tecnológicos que pensamos utilizar en el emprendimiento?	5 min
	<b>Propósito</b>	Explicar la importancia del emprendimiento y su relación con el uso de los recursos tecnológicos	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir y comprender la información de forma clara Identificar las ideas principales Organizar y secuenciar la información Seleccionar un medio de comunicación para exponer el tema	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes presentan de forma escrita los argumentos que sustentan la importancia de su emprendimiento mediante los recursos tecnológicos	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05****TÍTULO: SUSTENTAMOS LA ÉTICA DEL EMPRENDIMIENTO VALORANDO A LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN****INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	04/05/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C5: Sustenta, con argumentos razonados, una posición ética ante la propuesta de emprendimiento que va a realizar considerando principios éticos y la dignidad de las personas

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo sustentar que el emprendimiento que se está realizando, tiene una finalidad en la valoración de las personas a nivel de su dignidad?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre la dignidad humana? ¿Qué conceptos o ideas involucran?	5 min
	<b>Propósito</b>	Sustentar que el emprendimiento y los recursos tecnológicos contribuyen al reconocimiento de la dignidad de la persona	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Determinar el tema objeto de argumentación Recopilar información del tema Organizar información Formular la/s tesis que se van a defender Contrastar posturas//información Exponer los argumentos.	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes hacen la presentación de sus argumentaciones y organizan un debate entre ellos para ver las diversas posturas	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06****TÍTULO: IDENTIFICAMOS LOS ASPECTOS CULTURALES DE NUESTRA LOCALIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO****INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	11/05/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C6: Explica las características personales, culturales y sociales del contexto donde realizará el emprendimiento

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema mediante un recurso tecnológico (Meet y otros) y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo podemos explicar los diversos aspectos inmersos en la identidad cultural y las manifestaciones histórico sociales de la localidad haciendo uso de los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué tradiciones y costumbres hay en la localidad? ¿Qué tipo de arte existe en la localidad y si tiene relación con los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Propósito</b>	Explicar los aspectos inmersos en la cultura y sociedad de la localidad haciendo uso de los recursos tecnológicos	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir y comprender la información de forma clara Identificar las ideas principales Organizar y secuenciar la información Seleccionar un medio de comunicación para exponer el tema	20 min
	<b>Extensión</b>	Ahora vamos a resolver la ficha de trabajo como elaborar chullos por motivos andinos, cómo utilizar diferentes recursos tecnológicos para mejorar emprendimientos en las modernas artesanías, exponemos nuestros resultados	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 07****TÍTULO: CONOCEMOS LAS POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DE NUESTRA LOCALIDAD INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	18/05/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C7: Describe las potencialidades y limitaciones de la población en donde realizará su emprendimiento

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema mediante un recurso tecnológico (Meet y otros) y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Qué potencialidades y fortalezas tiene nuestra localidad, para poder permitir el desarrollo del emprendimiento?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre las oportunidades de desarrollo en la localidad?	5 min
	<b>Propósito</b>	Describir las oportunidades y potencialidades de desarrollo económico y social en la localidad	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir con claridad el objeto o fenómeno Seleccionar sus partes y características esenciales Ordenar la exposición Describir el objeto o fenómeno, utilizando el lenguaje apropiado	20 min
	<b>Extensión</b>	Ahora vamos a resolver la ficha de trabajo como elaborar chalinas juveniles por motivos andinos, cómo utilizar diferentes recursos tecnológicos para mejorar emprendimientos en las modernas artesanías, exponemos nuestros resultados	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 08****TÍTULO: LA IMPORTANCIA DEL CONTEXTO CULTURAL PARA NUESTRO EMPRENDIMIENTO INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	25/05/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C8: Argumenta la importancia del contexto cultural y su influencia en el desarrollo del emprendimiento

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	Recordamos las normas de convivencia en el aula Se presenta el tema mediante un recurso tecnológico (Meet y otros) y organizamos un breve debate con la participación de todos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Qué aspectos culturales son los más relevantes para poder desarrollar el emprendimiento artesanal haciendo uso de los recursos tecnológicos?	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué atractivos culturales cuenta la localidad y cuales tienen posibilidades de influenciar en el desarrollo del emprendimiento?	5 min
	<b>Propósito</b>	Argumentar la importancia del contexto cultural en el desarrollo del emprendimiento artesanal	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Determinar el tema objeto de argumentación Recopilar información del tema Organizar información Formular la/s tesis que se van a defender Contrastar posturas//información Exponer los argumentos	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes exponen las argumentaciones relacionadas a su emprendimiento y la influencia del medio cultural	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 09 TÍTULO:  
ELABORAMOS PULSERAS ANDINAS**

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	01/06/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C9: Diseña, elabora y presenta pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente hace la presentación del artículo artesanal a elaborarse, detallando las características y valoración que tendrá. Luego señala el programa operativo que utilizará	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo se puede diseñar, elaborar y presentar pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre el Canvas, power point y word? ¿Qué herramientas se necesitan para su elaboración? ¿Qué materiales se necesitan para su elaboración?	5 min
	<b>Propósito</b>	Diseñar el artículo artesanal haciendo uso del programa Canvas, presentarlo en Power Point y en Word elaborar su hoja de presupuesto Elaborar el artículo artesanal con los materiales necesarios y las habilidades requeridas Realizar la presentación del artículo artesanal en las redes sociales disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir – poseer en la mente la imagen que se quiere dibujar Escoger la herramienta que se van a utilizar para dibujar Realizar el dibujo o pintura aplicando el recurso tecnológico apropiado Percibir la información de forma clara del diseño realizado Identificar y seleccionar los elementos más relevantes del diseño para la elaboración Contextualizar la situación con el motivo del artículo artesanal Realizar la elaboración con la guía de la docente en el aula utilizando los materiales de forma apropiada Entender el tema objeto de exposición	20 min

		Delimitar el tema y su extensión como los aspectos inmersos en él Seleccionar el medio de exposición Ordenar y organizar las producciones Exponer el producto a través de las redes sociales y con ayuda de los recursos tecnológicos disponibles	
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la presentación del producto artesanal tanto en el aula como en las redes sociales	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10 TÍTULO:  
ELABORAMOS ARPILLERAS ANDINAS**

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	08/06/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C10: Diseña, elabora y presenta arpilleras andinas con el apoyo de los recursos tecnológicos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente hace la presentación del artículo artesanal a elaborarse, detallando las características y valoración que tendrá. Luego señala el programa operativo que utilizará	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo se puede diseñar, elaborar y presentar pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre el Canvas, power point y word? ¿Qué herramientas se necesitan para su elaboración? ¿Qué materiales se necesitan para su elaboración?	5 min
	<b>Propósito</b>	Diseñar el artículo artesanal haciendo uso del programa Canvas, presentarlo en Power Point y en Word elaborar su hoja de presupuesto Elaborar el artículo artesanal con los materiales necesarios y las habilidades requeridas Realizar la presentación del artículo artesanal en las redes sociales disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir – poseer en la mente la imagen que se quiere dibujar Escoger la herramienta que se van a utilizar para dibujar Realizar el dibujo o pintura aplicando el recurso tecnológico apropiado Percibir la información de forma clara del diseño realizado Identificar y seleccionar los elementos más relevantes del diseño para la elaboración Contextualizar la situación con el motivo del artículo artesanal Realizar la elaboración con la guía de la docente en el aula utilizando los materiales de forma apropiada Entender el tema objeto de exposición	20 min

		Delimitar el tema y su extensión como los aspectos inmersos en él Seleccionar el medio de exposición Ordenar y organizar las producciones Exponer el producto a través de las redes sociales y con ayuda de los recursos tecnológicos disponibles	
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la presentación del producto artesanal tanto en el aula como en las redes sociales	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 11****TÍTULO: ELABORAMOS CHULLOS CON MOTIVOS ANDINOS INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	15/06/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C11: Diseña, elabora y presenta chullos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente hace la presentación del artículo artesanal a elaborarse, detallando las características y valoración que tendrá. Luego señala el programa operativo que utilizará	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo se puede diseñar, elaborar y presentar pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre el Canvas, power point y word? ¿Qué herramientas se necesitan para su elaboración? ¿Qué materiales se necesitan para su elaboración?	5 min
	<b>Propósito</b>	Diseñar el artículo artesanal haciendo uso del programa Canvas, presentarlo en Power Point y en Word elaborar su hoja de presupuesto Elaborar el artículo artesanal con los materiales necesarios y las habilidades requeridas Realizar la presentación del artículo artesanal en las redes sociales disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir – poseer en la mente la imagen que se quiere dibujar Escoger la herramienta que se van a utilizar para dibujar Realizar el dibujo o pintura aplicando el recurso tecnológico apropiado Percibir la información de forma clara del diseño realizado Identificar y seleccionar los elementos más relevantes del diseño para la elaboración Contextualizar la situación con el motivo del artículo artesanal Realizar la elaboración con la guía de la docente en el aula utilizando los materiales de forma apropiada Entender el tema objeto de exposición	20 min

		Delimitar el tema y su extensión como los aspectos inmersos en él Seleccionar el medio de exposición Ordenar y organizar las producciones Exponer el producto a través de las redes sociales y con ayuda de los recursos tecnológicos disponibles	
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la presentación del producto artesanal tanto en el aula como en las redes sociales	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 12****TÍTULO: ELABORAMOS CHALINAS CON MOTIVOS ANDINOS INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	22/06/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C12: Diseña, elabora y presenta chalinas con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente hace la presentación del artículo artesanal a elaborarse, detallando las características y valoración que tendrá. Luego señala el programa operativo que utilizará	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo se puede diseñar, elaborar y presentar pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre el Canvas, power point y word? ¿Qué herramientas se necesitan para su elaboración? ¿Qué materiales se necesitan para su elaboración?	5 min
	<b>Propósito</b>	Diseñar el artículo artesanal haciendo uso del programa Canvas, presentarlo en Power Point y en Word elaborar su hoja de presupuesto Elaborar el artículo artesanal con los materiales necesarios y las habilidades requeridas Realizar la presentación del artículo artesanal en las redes sociales disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir – poseer en la mente la imagen que se quiere dibujar Escoger la herramienta que se van a utilizar para dibujar Realizar el dibujo o pintura aplicando el recurso tecnológico apropiado Percibir la información de forma clara del diseño realizado Identificar y seleccionar los elementos más relevantes del diseño para la elaboración Contextualizar la situación con el motivo del artículo artesanal Realizar la elaboración con la guía de la docente en el aula utilizando los materiales de forma apropiada Entender el tema objeto de exposición	20 min

		Delimitar el tema y su extensión como los aspectos inmersos en él Seleccionar el medio de exposición Ordenar y organizar las producciones Exponer el producto a través de las redes sociales y con ayuda de los recursos tecnológicos disponibles	
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la presentación del producto artesanal tanto en el aula como en las redes sociales	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 13****TÍTULO: ELABORAMOS MONEDEROS CON MOTIVOS ANDINOS INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	06/07/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C13: Diseña, elabora y presenta monederos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente hace la presentación del artículo artesanal a elaborarse, detallando las características y valoración que tendrá. Luego señala el programa operativo que utilizará	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo se puede diseñar, elaborar y presentar pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre el Canvas, power point y word? ¿Qué herramientas se necesitan para su elaboración? ¿Qué materiales se necesitan para su elaboración?	5 min
	<b>Propósito</b>	Diseñar el artículo artesanal haciendo uso del programa Canvas, presentarlo en Power Point y en Word elaborar su hoja de presupuesto Elaborar el artículo artesanal con los materiales necesarios y las habilidades requeridas Realizar la presentación del artículo artesanal en las redes sociales disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir – poseer en la mente la imagen que se quiere dibujar Escoger la herramienta que se van a utilizar para dibujar Realizar el dibujo o pintura aplicando el recurso tecnológico apropiado Percibir la información de forma clara del diseño realizado Identificar y seleccionar los elementos más relevantes del diseño para la elaboración Contextualizar la situación con el motivo del artículo artesanal Realizar la elaboración con la guía de la docente en el aula utilizando los materiales de forma apropiada Entender el tema objeto de exposición	20 min

		<p>Delimitar el tema y su extensión como los aspectos inmersos en él</p> <p>Seleccionar el medio de exposición</p> <p>Ordenar y organizar las producciones</p> <p>Exponer el producto a través de las redes sociales y con ayuda de los recursos tecnológicos disponibles</p>	
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la presentación del producto artesanal tanto en el aula como en las redes sociales	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	<p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué dificultades tuvimos?</p> <p>¿Qué ejemplos podemos formular?</p> <p>¿Para qué nos servirá lo aprendido?</p>	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 14 TÍTULO:  
ELABORAMOS JUGUETES ANDINOS**

**1.- INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	13/07/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C14: Diseña, elabora y presenta juguetes andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente hace la presentación del artículo artesanal a elaborarse, detallando las características y valoración que tendrá. Luego señala el programa operativo que utilizará	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo se puede diseñar, elaborar y presentar pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué sabemos sobre el Canvas, power point y word? ¿Qué herramientas se necesitan para su elaboración? ¿Qué materiales se necesitan para su elaboración?	5 min
	<b>Propósito</b>	Diseñar el artículo artesanal haciendo uso del programa Canvas, presentarlo en Power Point y en Word elaborar su hoja de presupuesto Elaborar el artículo artesanal con los materiales necesarios y las habilidades requeridas Realizar la presentación del artículo artesanal en las redes sociales disponibles	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	Percibir – poseer en la mente la imagen que se quiere dibujar Escoger la herramienta que se van a utilizar para dibujar Realizar el dibujo o pintura aplicando el recurso tecnológico apropiado Percibir la información de forma clara del diseño realizado Identificar y seleccionar los elementos más relevantes del diseño para la elaboración Contextualizar la situación con el motivo del artículo artesanal Realizar la elaboración con la guía de la docente en el aula utilizando los materiales de forma apropiada Entender el tema objeto de exposición	20 min

		<p>Delimitar el tema y su extensión como los aspectos inmersos en él</p> <p>Seleccionar el medio de exposición</p> <p>Ordenar y organizar las producciones</p> <p>Exponer el producto a través de las redes sociales y con ayuda de los recursos tecnológicos disponibles</p>	
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la presentación del producto artesanal tanto en el aula como en las redes sociales	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	<p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué dificultades tuvimos?</p> <p>¿Qué ejemplos podemos formular?</p> <p>¿Para qué nos servirá lo aprendido?</p>	

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 15**  
**TÍTULO: PRESENTAMOS NUESTRO EMPRENDIMIENTO 1.-**

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	Eusebio Corazao
<b>NIVEL</b>	Secundaria
<b>AULA</b>	4° Grado
<b>DOCENTE</b>	Yaquelin Herrera Ortiz
<b>FECHA</b>	20/07/2023
<b>ÁREA</b>	Educación Para el Trabajo

**¿QUÉ VAMOS A APRENDER?**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>	C15: Presenta la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales y argumenta la eficiencia y eficacia de dicho emprendimiento

**¿QUÉ VAMOS A NECESITAR?**

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ESPACIO DE APRENDIZAJE</b>
Fichas de trabajo Material concreto didáctico	Material de escritorio Material audiovisual Material tecnológico	Aula Patio Entornos virtuales

**¿CÓMO LO HAREMOS?**

<b>MOMENTO</b>	<b>PROCESO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIO</b>	<b>Motivación</b>	La docente muestra un video donde se puede apreciar la presentación de productos de la Expo feria Creatón 2018, luego indica a los estudiantes que esa será la forma como van a presentar sus productos	5 min
	<b>Problematización</b>	¿Cómo presentamos la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales ¿	5 min
	<b>Saberes Previos</b>	¿Qué herramientas y materiales necesitamos? ¿Cómo nos organizamos?	5 min
	<b>Propósito</b>	Presentar la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales	5 min
<b>DESARROLLO</b>	<b>Gestión y acompañamiento en el desarrollo de la competencia</b>	la docente señala los siguientes aspectos: Establecer los objetivos de la feria. Calcular el potencial de tu evento. Definir un presupuesto – aunque sea aproximado. Elaborar un plan de marketing. Hacer un listado de posibles recintos para el evento. Hacer una estimación de tus necesidades de material, personal, etc. Luego señala el espacio donde se realizará la exposición y los auspiciadores que en este caso serán los padres de familia. La docente indica a los estudiantes hacer las respectivas valoraciones de sus productos para la venta a los visitantes y estar preparados	20 min
	<b>Extensión</b>	Los estudiantes realizan la exposición y presentación de sus productos	
<b>CIERRE</b>	<b>Evaluación</b>	La docente hace el registro de las participaciones en el respectivo instrumento de evaluación	10 min
	<b>Metacognición</b>	¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué ejemplos podemos formular? ¿Para qué nos servirá lo aprendido?	

## Capítulo IV

### Resultados de la Investigación

#### 4.1. Prueba Estadística

##### 4.1.1. Prueba de Validación por Expertos

Para el proceso de la validación, se hizo el respectivo diseño y elaboración del instrumento Guía de Observación, la cual fue presentada al experto, quien después de revisar y dar las respectivas observaciones, se procedió a la re elaboración de la misma levantando dichas observaciones. De este proceso, el experto dio su valoración y juicio indicando que el instrumento cumple con los requerimientos para la investigación, calificando como **BUENO**.

##### 4.1.2. Prueba de Confiabilidad

El alfa de Cronbach es una medida estadística comúnmente utilizada como medida de la consistencia interna o confiabilidad de un instrumento psicométrico. Mide qué tan bien un conjunto de variables o ítems mide un aspecto latente único y unidimensional de los individuos mediante un cuestionario. Este coeficiente de confiabilidad fue propuesto por Lee Cronbach en 1951 (Pérez - León, 2022).

Para esta prueba se recurrió al sistema operativo SPSS, creando la base de datos con una muestra piloto de diez estudiantes, se obtuvo el siguiente resultado:

*Tabla 11: PRUEBA DE CROMBACH*

<u>Alfa de Cronbach</u>	N	N° de Criterios
0,683	10	15

**FUENTE: ANÁLISIS SPSS 13/04/2023**

Se tiene el siguiente cuadro que muestra el valor de 0,683, el mismo que es mayor al valor de referencia de 0,5, por lo tanto, según esta valoración, el instrumento tiene un nivel de **CONFIABLE**.

## 4.2. Presentación de Resultados

### 4.2.1. Resultados de la Prueba Pre Test

Siguiendo el protocolo de análisis y procesamiento de los datos obtenidos en la prueba pre test, se tiene los siguientes resultados por dimensiones:

Tabla 12: RESULTADOS PRE TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 01: PERSONAL

DIMENSIÓN 01: PERSONAL	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
C1: Expresa opiniones razonadas sobre el impacto del emprendimiento que ha propuesto y formula acciones basadas en principios éticos	0	1	18	6	25
C2: Se relaciona con todos y todas, con equidad y respeto antes, durante y después del desarrollo de su emprendimiento	0	0	16	9	25
C3: Justifica la necesidad de desarrollar el emprendimiento a través de argumentos válidos	0	0	22	3	25
C4: Explica la importancia y contribución de su emprendimiento a través de las experiencias que ha vivido	0	1	22	2	25
C5: Sustenta, con argumentos razonados, una posición ética ante la propuesta de emprendimiento que va a realizar considerando principios éticos y la dignidad de las personas	0	0	19	6	25

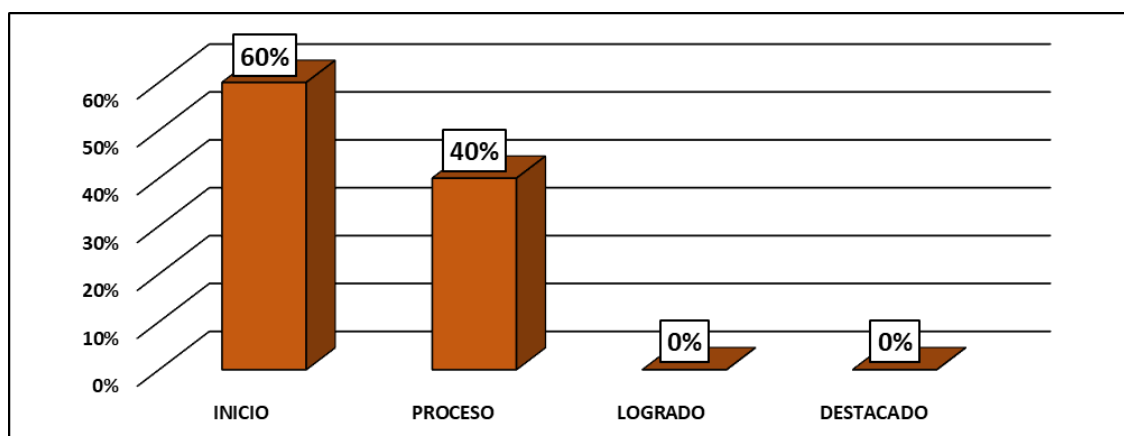
**Fuente: Evaluación 24-03-2023**

Tabla 13: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	15	60%
PROCESO	10	40%
LOGRADO	0	0%
DESTACADO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Evaluación 24-03-2023**

Gráfico 1: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL



En el gráfico se muestra que el 60% equivalente a 15 estudiantes registran el nivel de inicio, seguido del 40% que representa a 10 estudiantes, se ubican en el nivel de progreso, por lo que se evidencia que los estudiantes no han desarrollado la dimensión personal del emprendimiento artesanal.

Tabla 14: RESULTADOS PRE TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 02: CULTURAL

DIMENSIÓN 01: CULTURAL	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
C6: Explica las características personales, culturales y sociales del contexto donde realizará el emprendimiento	0	0	15	10	25
C7: Describe las potencialidades y limitaciones de la población en donde realizará su emprendimiento	0	0	12	13	25
C8: Argumenta la importancia del contexto cultural y su influencia en el desarrollo del emprendimiento	0	0	7	18	25

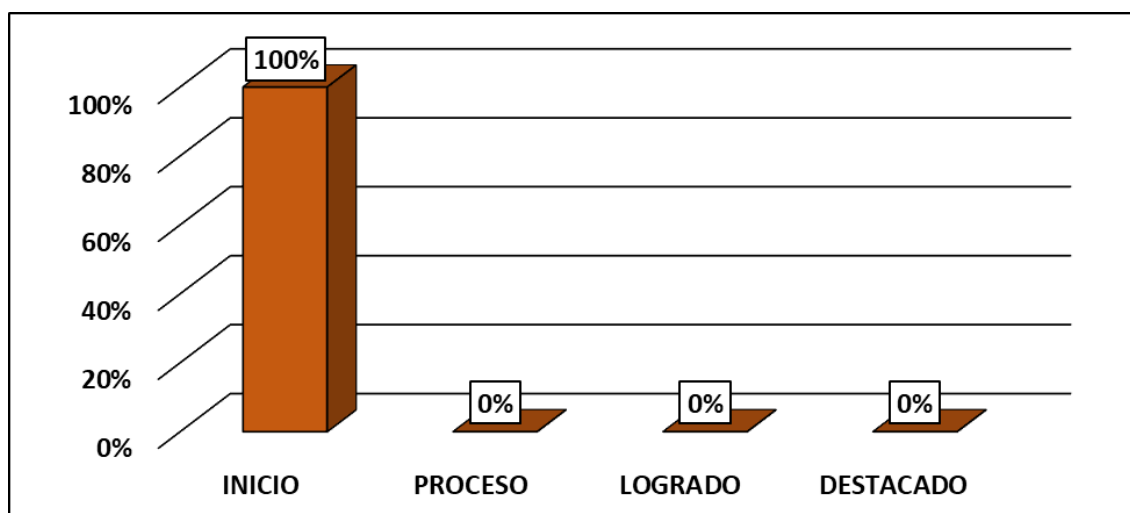
**Fuente: Evaluación 24-03-2023**

Tabla 15: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	25	100%
PROCESO	0	0%
LOGRADO	0	0%
DESTACADO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Evaluación 24-03-2023**

Gráfico 2: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL



En el gráfico se muestra que el 100% de los estudiantes registran el nivel de inicio con respecto a la dimensión cultural, sin registrar niveles de progreso, logrado y destacado, por lo que se constituye como evidencia de que existe el problema.

Tabla 16: RESULTADOS PRE TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA

DIMENSIÓN 01: PRODUCTIVA	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
C9: Diseña, elabora y presenta pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	0	0	10	15	25
C10: Diseña, elabora y presenta arpilleras andinas con el apoyo de los recursos tecnológicos	0	0	17	8	25
C11: Diseña, elabora y presenta chullos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	0	0	15	10	25
C12: Diseña, elabora y presenta chalinas con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	0	0	18	7	25
C13: Diseña, elabora y presenta monederos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	0	0	9	16	25
C14: Diseña, elabora y presenta juguetes andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	0	0	14	11	25
C15: Presenta la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales y argumenta la eficiencia y eficacia de dicho emprendimiento	0	0	10	15	25

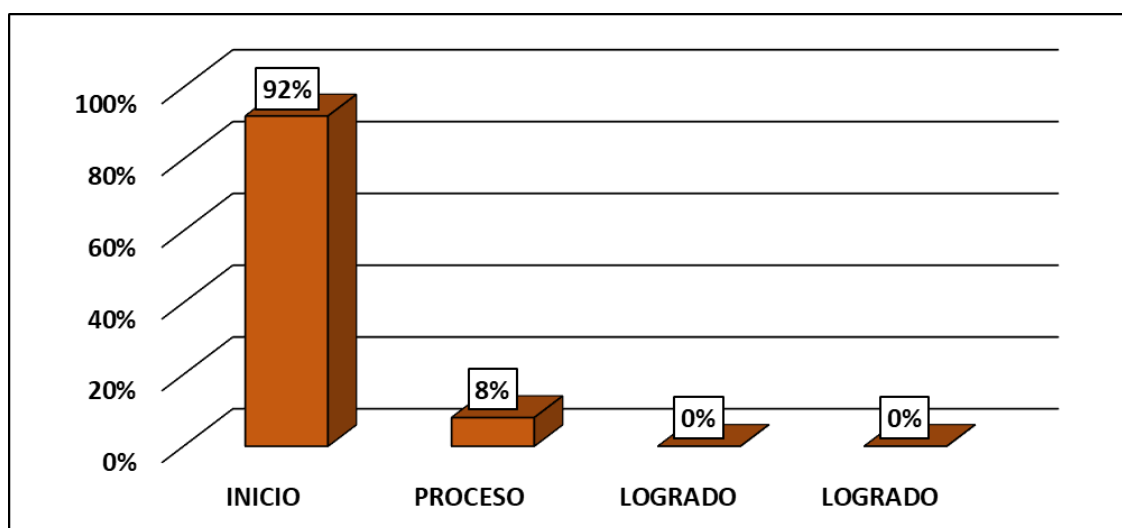
Fuente: Evaluación 24-03-2023

Tabla 17: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA

<u>NIVEL</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>%</u>
INICIO	23	92%
PROCESO	2	8%
LOGRADO	0	0%
LOGRADO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Evaluación 24-03-2023*

Gráfico 3: RESULTADOS PRE TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA



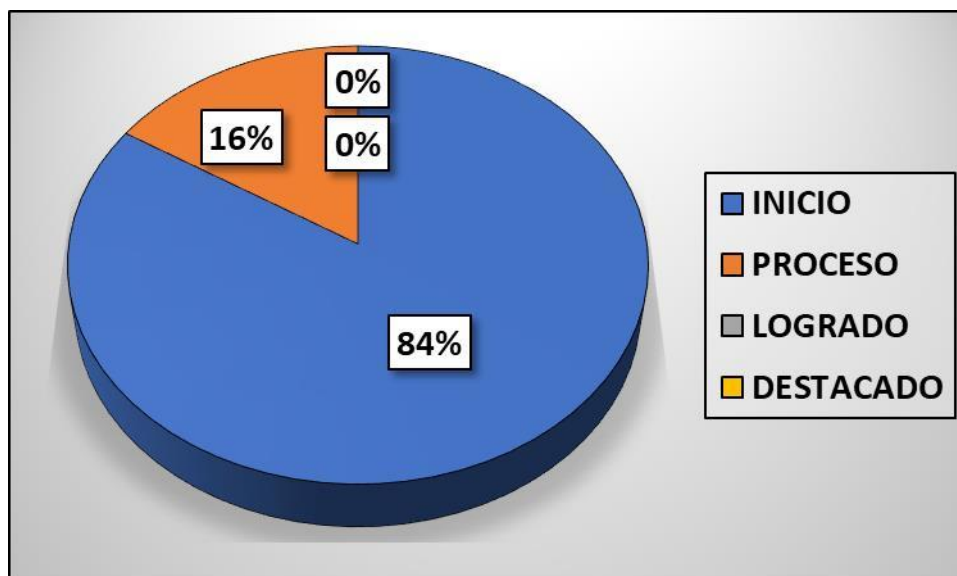
En este gráfico se muestra que el 92% equivalente a 23 estudiantes, presentan el nivel de inicio, seguido del 8% que representan a 2 estudiantes se ubican en el nivel de proceso, por lo que la necesidad de desarrollar la dimensión productiva es existente, debido a que no se registran nivel de logro y destacado.

Tabla 18: RESULTADOS GENERALES PRE TEST

<u>NIVEL</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>%</u>
INICIO	21	84%
PROCESO	4	16%
LOGRADO	0	0%
DESTACADO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Evaluación 24-03-2023*

Gráfico 4: RESULTADOS GENERALES PRE TEST



A nivel general y en síntesis, se tiene que el 84% de la muestra evaluada que representa a 21 estudiantes, no han desarrollado el emprendimiento artesanal, es decir se ubican en el nivel de inicio, seguido del 16% que equivale a 4 estudiantes, se ubican en el nivel de proceso, por lo que se infiere a este grupo como estudiantes que están en camino a lograr el emprendimiento, pero que aún están lejanos de los criterios establecidos. No hay registro de estudiantes que hayan logrado y destacado en el emprendimiento artesanal, por lo que es evidente la problemática.

#### **4.2.2. Resultados de la Prueba Post Test**

Una vez aplicado el proceso de las sesiones de trabajo, se procedió a la evaluación de nivel de logro en base al instrumento y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 19: RESULTADOS POST TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 01: PERSONAL

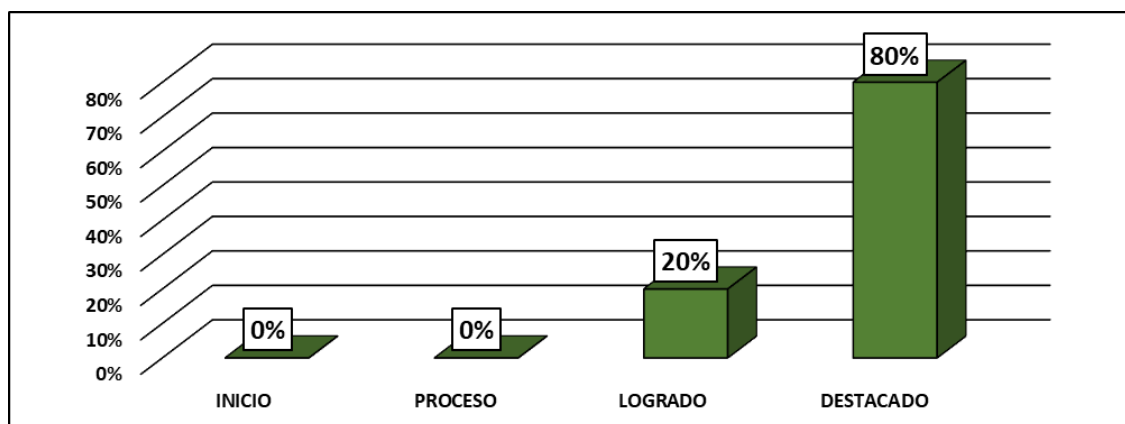
DIMENSIÓN 01: PERSONAL	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
C1: Expresa opiniones razonadas sobre el impacto del emprendimiento que ha propuesto y formula acciones basadas en principios éticos	20	5	0	0	25
C2: Se relaciona con todos y todas, con equidad y respeto antes, durante y después del desarrollo de su emprendimiento	17	8	0	0	25
C3: Justifica la necesidad de desarrollar el emprendimiento a través de argumentos válidos	20	5	0	0	25
C4: Explica la importancia y contribución de su emprendimiento a través de las experiencias que ha vivido	17	8	0	0	25
C5: Sustenta, con argumentos razonados, una posición ética ante la propuesta de emprendimiento que va a realizar considerando principios éticos y la dignidad de las personas	15	10	0	0	25

Tabla 20: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	0	0%
PROCESO	0	0%
LOGRADO	5	20%
DESTACADO	20	80%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Evaluación 19-07-2023

Gráfico 5: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 01: PERSONAL



En este gráfico, después de haber aplicado las sesiones de la propuesta para el desarrollo de la dimensión personal, se observa que el 80% que representa a 20 estudiantes, han logrado la mencionada dimensión en el nivel destacado, seguido del 20% que son 5 estudiantes, presentan el nivel de logro en el desarrollo de la propuesta.

Tabla 21: RESULTADOS POST TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 02: CULTURAL

DIMENSIÓN 01: CULTURAL	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
C6: Explica las características personales, culturales y sociales del contexto donde realizará el emprendimiento	25	0	0	0	25
C7: Describe las potencialidades y limitaciones de la población en donde realizará su emprendimiento	21	4	0	0	25
C8: Argumenta la importancia del contexto cultural y su influencia en el desarrollo del emprendimiento	25	0	0	0	25

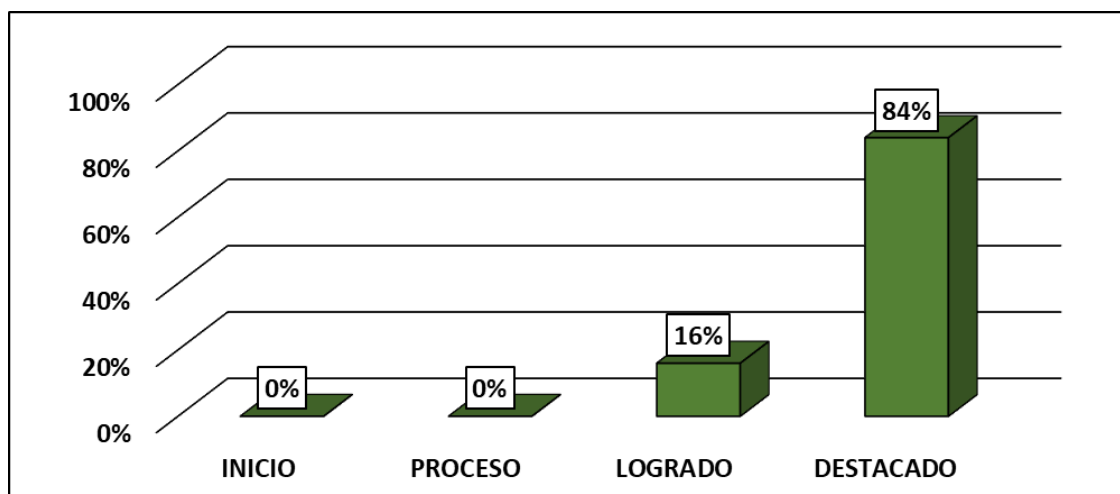
Fuente: Evaluación 19-07-2023

Tabla 22: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	0	0%
PROCESO	0	0%
LOGRADO	4	16%
DESTACADO	21	84%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Evaluación 19-07-2023

Gráfico 6: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 02: CULTURAL



En cuanto se refiere a la dimensión cultural, después de haber recibido las sesiones de la propuesta, se tiene que el 84% que muestra a 21 estudiantes, han destacado este aspecto de forma oportuna, seguido del 16% que equivale a 4 estudiantes que presentan el nivel logrado.

Tabla 23: RESULTADOS POST TEST POR CRITERIO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA

DIMENSIÓN 01: PRODUCTIVA	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
C9: Diseña, elabora y presenta pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	2	23	0	0	25
C10: Diseña, elabora y presenta arpilleras andinas con el apoyo de los recursos tecnológicos	14	11	0	0	25
C11: Diseña, elabora y presenta chullos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	13	12	0	0	25
C12: Diseña, elabora y presenta chalinas con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	13	12	0	0	25
C13: Diseña, elabora y presenta monederos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	14	11	0	0	25
C14: Diseña, elabora y presenta juguetes andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	16	9	0	0	25
C15: Presenta la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales y argumenta la eficiencia y eficacia de dicho emprendimiento	15	10	0	0	25

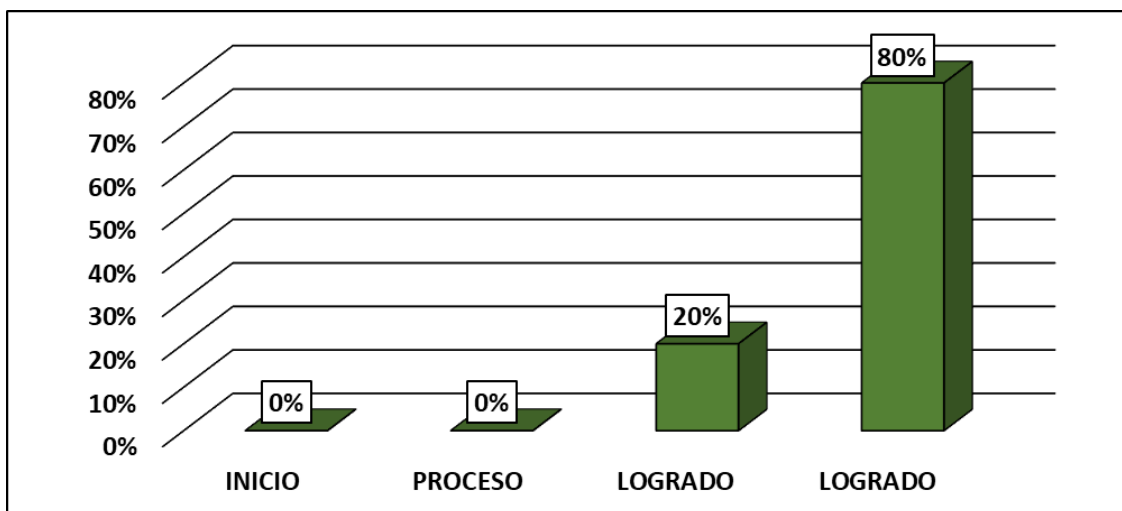
**Fuente: Evaluación 19-07-2023**

Tabla 24: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	0	0%
PROCESO	0	0%
LOGRADO	5	20%
LOGRADO	20	80%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Evaluación 19-07-2023**

Gráfico 7: RESULTADOS POST TEST POR NIVEL DE LOGRO DIMENSIÓN 03: PRODUCTIVA



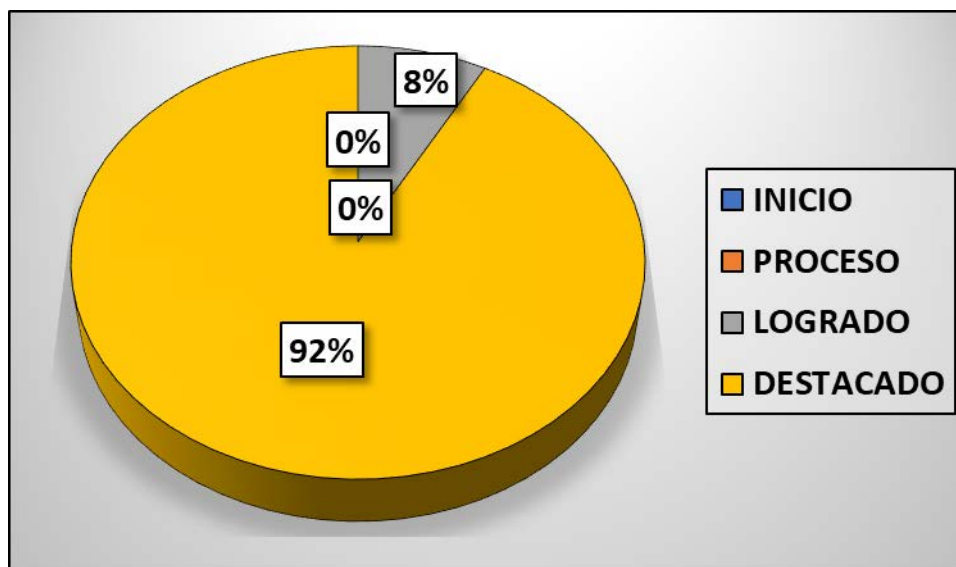
Finalmente, en cuanto a la dimensión productiva, que involucra el desarrollo y producción esperados, se tiene que el 80% que son 20 estudiantes, destacaron en esta dimensión, seguido del 20% que representan a 5 estudiantes, registran el nivel de logrado.

Tabla 25: RESULTADOS GENERALES POST TEST

<u>NIVEL</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>%</u>
INICIO	0	0%
PROCESO	0	0%
LOGRADO	2	8%
DESTACADO	23	92%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Evaluación 19-07-2023*

Gráfico 8: RESULTADOS GENERALES POST TEST



Por los resultados generales, como se muestra en el gráfico, se tiene que el 92% que equivale a 23 estudiantes, han destacado en la realización de la propuesta y cumplieron con las tres dimensiones esperadas, seguido del 8% que son 2 estudiantes, los cuales registran el nivel de logrado el emprendimiento artesanal.

### 4.3. Comprobación de Hipótesis

Se considera que el valor referencia de la T de Student es 0,05, por lo tanto, si el valor resultante de p es menor a 0,05, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Pero, si el valor resultante de p es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

#### 4.3.1. Demostración de Hipótesis N° 1

H1: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

H0: Al utilizar los recursos tecnológicos no se desarrollará el aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

Tabla 26: Estadísticas para una muestra T de Student Dimensión 01

	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>
Media	4.04	13.56
Varianza	1.12	3.76
Observaciones	25	25
Coefficiente de correlación de Pearson	0.17	
Diferencia hipotética de las medias	0.00	
Grados de libertad	24	
Estadístico t	-23.29	
P(T<=t) una cola	0.00	
Valor crítico de t (una cola)	1.71	
P(T<=t) dos colas	0.00	
Valor crítico de t (dos colas)	2.06	

Por los valores obtenidos, se tiene que la t de Student tiene un valor de 0.00, por lo que se acepta la hipótesis alterna H1 y se rechaza la hipótesis nula.

Se halla la desviación estándar:

$$\text{Desviación estándar (Pre Test)} = \sqrt{1.12} = 0.34$$

$$\text{Desviación Estándar (Post Test)} = \sqrt{3.76} = 1.93$$

Se procede a hallar el coeficiente de variación:

$$\text{CV (Pre Test)} = (0.34 / 4.04) * 100\% = 8.4\%$$

$$\text{CV (Post Test)} = (1.93 / 13.56) * 100\% = 14.23\%$$

Se puede apreciar que el valor del coeficiente de variación en el pre test que asume el valor de 8.4% muy lejos al 30% que es el valor referencial, lo cual contrariamente ocurre con el valor del post test el cual es 14.23% que está muy por debajo de dicho valor, por lo que se afirma: La muestra es relativamente homogénea y la media es significativa. Se observa que hay un progreso

significativo de la media pre test hacia la media post test, por lo que se asume que la H1: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay- Calca, 2023 queda aceptada y se rechaza a la hipótesis H0.

#### 4.3.2. *Demostración de Hipótesis N° 2*

H2: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

H0: Al utilizar los recursos tecnológicos no se desarrollará el aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

Tabla 27: Estadísticas para una muestra T de Student Dimensión 02

	PRE TEST	POST TEST
Media	1.36	8.84
Varianza	1.66	0.14
Observaciones	25	25
Coeficiente de correlación de Pearson	-0.39	
Diferencia hipotética de las medias	0.00	
Grados de libertad	24	
Estadístico t	-25.35	
P(T<=t) una cola	0.00	
Valor crítico de t (una cola)	1.71	
P(T<=t) dos colas	0.00	
Valor crítico de t (dos colas)	2.06	

Por los valores obtenidos, se tiene que la t de Student tiene un valor de 0.00, por lo que se acepta la hipótesis alterna H2 y se rechaza la hipótesis nula.

Se halla la desviación estándar:

$$\text{Desviación estándar (Pre Test)} = \sqrt{1.66} = 1.28$$

$$\text{Desviación Estándar (Post Test)} = \sqrt{0.14} = 0.37$$

Se procede a hallar el coeficiente de variación:

$$CV (\text{Pre Test}) = (1.28 / 1.36) * 100\% = 94.1\%$$

$$CV (\text{Post Test}) = (0.37 / 8.84) * 100\% = 4.1\%$$

Se puede apreciar que el valor del coeficiente de variación en el pre test que asume el valor de 94.1% sobrepasa al 30% que es el valor referencial, lo cual contrariamente ocurre con el valor del post test el cual es 4.1% que está muy por debajo de dicho valor, por lo que se afirma: La muestra es relativamente homogénea y la media es significativa. Se observa que hay un progreso significativo de la media pre test hacia la media post test, por lo que se asume que la H2: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023 queda aceptada y se rechaza a la hipótesis H0.

### **4.3.3. Demostración de Hipótesis N° 3**

H3: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto productivo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

H0: Al utilizar los recursos tecnológicos no se desarrollará el aspecto productivo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

Tabla 28: Estadísticas para una muestra T de Student Dimensión 03

	PRE TEST	POST TEST
Media	3.72	17.48
Varianza	0.38	4.18
Observaciones	25	25
Coefficiente de correlación de Pearson	0.08	
Diferencia hipotética de las medias	0.00	
Grados de libertad	24	
Estadístico t	-32.96	
P(T<=t) una cola	0.00	
Valor crítico de t (una cola)	1.71	
P(T<=t) dos colas	0.00	
Valor crítico de t (dos colas)	2.06	

Por los valores obtenidos, se tiene que la t de Student tiene un valor de 0.00, por lo que se acepta la hipótesis alterna H3 y se rechaza la hipótesis nula.

Se halla la desviación estándar:

$$\text{Desviación estándar (Pre Test)} = \sqrt{0.38} = 0.61$$

$$\text{Desviación Estándar (Post Test)} = \sqrt{4.18} = 2.04 \text{ Se}$$

procede a hallar el coeficiente de variación:

$$\text{CV (Pre Test)} = (0.61 / 3.72) * 100\% = 16.3\%$$

$$\text{CV (Post Test)} = (2.04 / 17.48) * 100\% = 11.6\%$$

Se puede apreciar que el valor del coeficiente de variación en el pre test que asume el valor de 16.3% debajo del 30% que es el valor referencial, lo cual contrariamente ocurre con el valor del post test el cual es 11.6% que está muy por debajo de dicho valor, por lo que se afirma: La muestra es relativamente homogénea y la media es significativa. Se observa que hay un progreso significativo de la media pre test hacia la media post test, por lo que se asume que la H3: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el aspecto productivo del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay- Calca, 2023 queda aceptada y se rechaza a la hipótesis H0.

#### 4.3.4. *Demostración de la Hipótesis General*

HG: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

H0: Al utilizar los recursos tecnológicos no se desarrollará el emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023

Tabla 29: Estadísticas para una muestra T de Student Hipótesis General

	<u>PRE TEST</u>	<u>POST TEST</u>
Media	9.12	39.88
Varianza	4.69	10.11
Observaciones	25	25
Coefficiente de correlación de Pearson	0.17	
Diferencia hipotética de las medias	0.00	
Grados de libertad	24	
Estadístico t	-43.61	
P(T<=t) una cola	0.00	
Valor crítico de t (una cola)	1.71	
P(T<=t) dos colas	0.00	
Valor crítico de t (dos colas)	2.06	

Por los valores obtenidos, se tiene que la t de Student tiene un valor de 0.00, por lo que se acepta la hipótesis alterna H3 y se rechaza la hipótesis nula.

Se halla la desviación estándar:

$$\text{Desviación estándar (Pre Test)} = \sqrt{4.69} = 2.16$$

$$\text{Desviación Estándar (Post Test)} = \sqrt{10.11} = 3.17$$

Se procede a hallar el coeficiente de variación:

$$\text{CV (Pre Test)} = (2.16 / 9.12) * 100\% = 23.6\%$$

$$\text{CV (Post Test)} = (3.17 / 39.88) * 100\% = 7.9\%$$

Se puede apreciar que el valor del coeficiente de variación en el pre test que asume el valor de 23.6% que está muy cerca al 30% que es el valor referencial, lo cual contrariamente ocurre con el valor del post test el cual es 7.9% que está muy por debajo de dicho valor, por lo que se afirma: La muestra es relativamente homogénea y la media es significativa. Se observa que hay un progreso significativo de la media pre test hacia la media post test, por lo que se asume que la HG: Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E. Eusebio Corazao de Lamay-Calca, 2023 queda aceptada y se rechaza a la hipótesis H0.

#### **4.4. Discusión de Resultados Finales**

Con la investigación aplicada se realiza una diversidad de actividades, que permiten desarrollar e implementar estrategias de solución frente a las diversas problemáticas que se presentan en el entorno educativo. Por ello, es que la misma naturaleza habla de que este tipo de investigación es experimental y al mismo tiempo guarda ciertos aspectos de ser correlacional. En definitiva, este tipo de investigación se articula con las intenciones que tiene el Ministerio de Educación, sobre formar a docentes en función de las necesidades y problemáticas a la cual irán a atender.

El Programa Curricular Nacional de Educación Secundaria, señala que en el área de Educación para el Trabajo, se debe impulsar el enfoque de la gestión de emprendimientos, para que los estudiantes al terminar la educación básica, no solo vean como única opción la formación profesional, también la idea y propósito de desarrollarse de forma independiente con una empresa, que le permita ingresar a la calidad de vida o condiciones de vida necesarias (Educación, Área: Educación para el Trabajo, 2017, pág. 335).

Como señala Serrano y Torres (2019), Los softwares educativos facilitan el proceso de iniciación, desarrollo y cierre para transformar las TIC en herramientas eficaces, pedagógicas e innovadoras que potencien el aprendizaje en las ciencias sociales. Frente a esta posición, se puede afirmar que la presente investigación, si está de acuerdo, puesto que por ejemplo para el diseño de los bocetos para artesanía, se hizo uso de los recursos, que buenamente han facilitado de mejor forma el trabajo y que en forma paralela, los estudiantes han hecho uso de la competencia relacionada a las TIC, como recurso y como estrategia, lo cual ha permitido cubrir las brechas del analfabetismo digital y pasar a un nivel aceptable en el manejo de los recursos tecnológicos.

Por otro lado, Ubillus (2021), señala que, en la investigación realizada, no hubo una buena relación entre los recursos tecnológicos y el rendimiento académico, esto debido a que los docentes no se encontraban actualizados en el manejo de estos recursos, por ello, la presente investigación el empatiza con lo que indica el autor, puesto que para que haya una mayor efectividad en el uso de los recursos tecnológicos, es necesario el estar capacitado y actualizado, pues como bien se sabe, cada una de las actividades que involucran su uso, requiere de pre requisitos, de lo contrario las dificultades serán notorias y por ello no se cumplirá el objetivo al cual estaba orientado.

Finalmente, citando a Guaypatín (2018), señala que en la investigación que ha realizado, se presentaron cambios significativos en el desarrollo de las competencias matemáticas que había propuesto, también señala la necesidad de implementar acciones de mejor con el uso de los recursos tecnológicos. En este punto, la presente investigación apoya la idea del autor citado, puesto que, en los resultados presentados, se observa que los cambios del pre test al post test son significativos, es más los valores de los coeficientes de variación, tienen en el post

test a un valor que está por debajo del 30%, lo cual hace afirmar la efectividad de los recursos tecnológicos y

como estos han influido de forma muy positiva y significativa en el desarrollo del emprendimiento artesanal.

Finalmente, los resultados que se presentan en el trabajo de investigación, muestran la realidad a nivel descriptivo y numérico de la problemática presentada y su necesidad de atención, bajo los lineamientos de la propuesta de trabajo, luego que se aplicará las sesiones y la evaluación post test, se tiene los resultados esperados, con los cuales se ha demostrado la eficiencia y eficacia de los recursos tecnológicos.

## **Conclusiones**

### **Primera Conclusión**

En la presente investigación se ha utilizado los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto personal del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E.S. Eusebio Corazao - Calca en el año 2023, de esta idea se concluye que por los resultados del coeficiente de variación y la diferencia de medias en la dimensión personal, los recursos tecnológicos han cumplido con el objetivo señalado y se ha logrado en los estudiantes el desarrollo de este aspecto en el emprendimiento artesanal.

### **Segunda Conclusión**

Utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto cultural del emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E.S. Eusebio Corazao - Calca en el año 2023, de esta idea se concluye que por los resultados del coeficiente de variación y la diferencia de medias en la dimensión cultural, los recursos tecnológicos han cumplido con el objetivo señalado y se ha logrado en los estudiantes el desarrollo de este aspecto en el emprendimiento artesanal.

### **Tercera Conclusión**

Utilizar los recursos tecnológicos para el desarrollo del aspecto productivo emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E.S. Eusebio Corazao - Calca en el año 2023, de esta idea se concluye que por los resultados del coeficiente de variación y la diferencia de medias en la dimensión productiva, los recursos tecnológicos han cumplido con el objetivo señalado y se ha logrado en los estudiantes el desarrollo de este aspecto en el emprendimiento artesanal.

## **Conclusión General**

Al utilizar los recursos tecnológicos se desarrollará el emprendimiento artesanal en los y las estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario de la I.E.S. Eusebio Corazao - Calca en el año 2023, de esta idea se concluye que por los resultados del coeficiente de variación y la diferencia de medias de forma general, los recursos tecnológicos han cumplido con el objetivo señalado y se ha logrado en los estudiantes el desarrollo de este aspecto en el emprendimiento artesanal.

## **Recomendaciones**

### **Primera Recomendación**

Fortalecer a la competencia se desenvuelve en los entornos generados por las TIC, debido a la necesidad que tiene los estudiantes, en hacer buen uso de estos recursos, orientarlos al aprendizaje y crear nuevas alternativas de manejo de información.

### **Segunda Recomendación**

Promocionar en los estudiantes a través de diversas actividades, las ideas y base de emprendimientos que se puedan articular con el uso de los recursos tecnológicos.

### **Tercera recomendación**

Gestionar ante las instancias correspondientes, para la construcción e implementación de talleres artesanales con sus respectivas herramientas y tener los espacios necesarios para que los estudiantes puedan desarrollar sus actividades productivas.

### **Cuarta recomendación**

Tener los convenios inter institucionales con otras organizaciones sean artesanales o de otros rubros relacionados, para crear un mercado común y lograr que los estudiantes sean los productores y comercializadores de sus productos.

## Referencias Bibliográficas

- Banderas Matto, J. (15 de julio de 2020). *Emprendimientos y Emprendedores*. Obtenido de <http://www.emprendimientosyemprendedores.com.ec>
- Bolaños Guzmán, I. (2019). *Pedagogía y Tecnología. Maestro*.
- Cultura, M. d. (2018). *La Producción Artesanal. Patrimonio*.
- Cusco, G. R. (2018). *Producción en Tiempos de Pandemia. Boletín Regional GEREDU*. Cusco, G. R. (Dirección). (2019). *Desarrollo Turístico del Cusco* [Película].
- Cusco, G. R. (2021). *Gestión y Emprendimiento de Mercados Turísticos*.
- Educación, M. d. (2017). *Enfoque del Área de Ciencia y Tecnología. En Programa Curricular del Nivel Secundario*. Lima.
- Educación, M. d. (2017). *Área: Educación para el Trabajo. En Programa Curricular del Nivel Secundario*. Lima.
- Educación, M. d. (Dirección). (2020). *Los Recursos para el Aprendizaje Autónomo* [Película].
- ESCALE-MIENDU. (2022). *Estadísticas Censo Escolar 2022*.
- Guaypatín Pico, Ó. A. (2018). *UTILIZACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN MATEMÁTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL BÁSICO COMÚN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*. Ambato – Ecuador.
- Hanco Torres, M. (21 de marzo de 2023). *Docencia en el Área de Educación para el Trabajo*.

Información, D. G. (2020). Recursos Tecnológicos. En *Orientaciones para la Implementación de las Aulas Virtuales*. Lima.

Informática, I. N. (Actualizado al 2021). *Censo Nacional de Población y Vivienda*.

Jordán Muñoz, D. (2020). El Emprendimiento. *Gestión de la Empresa en tiempos de COVID*.

Lamay, M. D. (2018). *Aniversario de Creación Política*.

Lamay, M. D. (2019). *Contexto Histórico del Templo Santiago Apóstol*.

Loza Rodríguez, V. (2018). Importancia de las TIC. *Maestro*.

Municipalidad Distrital de Lamay. (2022). Informe de la Gerencia de Desarrollo Social y Económico. *Gestión Municipal 2019-2022*.

Palomino Quispe, P. (2018). Investigación Acción. En *Investigación Cuantitativa y Cualitativa*.

Paredes Huamán, M. (Dirección). (2019). *Lamay y su Contexto* [Película]. Pereira

Paz, A., & Gómez Miranda, S. (12 de noviembre de 2022). Desarrollo del Emprendimiento Artesanal.

Pérez - León, G. (30 de octubre de 2022). *Linkedin*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/>

Perú, P. (2019). Calca, Perla del Vilcanota. *Valle Sagrado de los Incas*.

Pino Gutierrez, A. (2019). Feria de Artesanías. *Benemérita Asociación de Artesanos del Cusco*.

Planificada, E. (19 de mayo de 2021). *Economía Planificada*. Obtenido de <https://economieplanificada.com>

Producción, M. d. (2021). Impacto del COVID 19 en la Empresa Peruana. *Gestión*.

República, C. d. (2017). Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes N° 30512.

Rosales G., G. (2020). Emprendimiento y sus Diversidades. *Gestión*.

Rostworowski, M. (1995). *Historia del Perú*. Lima.

Santisteban Noriega, R. (2019). Emprendimientos y Logros. *Gestión*.

SENAMHI. (2022). *Informe Climatológico*. San Sebastián.

Serrano Cervantes, E. M., & Torres Lucana, L. B. (2019). *SOFTWARES EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LAS SESIONES DE ENSEÑANZA EN LOS DOCENTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DEL NIVEL SECUNDARIO TURNO TARDE DE LA I.E.MX. FORTUNATO LUCIANO HERRERA GARMENDIA*. Cusco.

Turismo, M. d. (17 de junio de 2019). *MINCETUR*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>

Ubillus Izquierdo, F. (2021). *LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS Y EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL EN UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA DESCENTRALIZADA*. Lima .

Vidal Piñeira, V. (2018). Recursos Tecnológicos: Definición y Clasificación . *Tecnología*.

Villanueva Ordoñez, F. (2021). Emprendimientos en el Perú. *Gestión* .



## PRESUPUESTO

ITEM	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01	Material de escritorio (papeles y otros)	01	40.00	40.00
02	Alquiler de equipo multimedia	01	60.00	60.00
03	Viáticos y servicio de internet, transporte	01	100.00	100.00
04	Materiales para las artesanías	Variado	Según mercado	Según mercado
<b>TOTAL</b>				<b>180.00</b>

## **CONSTANCIA**

**EL DIRECTOR DE LA I.E. EUSEBIO CORAZAO DE LAMAY  
CALCA**

### **HACE CONSTAR:**

*Que, las estudiantes practicantes: Herrera Ortiz Yaquelin, ha realizado la aplicación del trabajo de investigación titulado: "LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE EUSEBIO CORAZAO LAMAY – CALCA 2023. Así mismo, también se indica que dicha aplicación a (los) hicieron con todos los requerimientos propios de la investigación educativa y el reglamento interno de la institución educativa a mi cargo, demostrando el mencionado grupo profesionalismo, responsabilidad, puntualidad y dedicación en sus actividades realizadas.*

*Se expide la presente constancia a petición de los interesados para los fines correspondientes.*

Cusco, 13 de julio del 2023

  
UNIDAD EDUCATIVA CALCA  
DE TERCER GRADO  
  
DIRECTOR  
Willy Rondon Coanqui  
Director de la I.E

## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

**DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa			
Aula			
Nombre del Evaluador (a)			
Nombre del Estudiante			
Lugar y Fecha			
Duración	Inicio		Término

**CUADRO DE COMPETENCIA Y CRITERIOS A EVALUAR: GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

DIM.	CRITERIOS	FRECUENCIA Y VALORACION DE PUNTAJE			
		Siempre (3 ptos.)	Casi Siempre (2 ptos.)	A Veces (1 pts.)	Nunca (0 pts.)
PERSONAL	C1: Expresa opiniones razonadas sobre el impacto del emprendimiento que ha propuesto y formula acciones basadas en principios éticos				
	C2: Se relaciona con todos y todas, con equidad y respeto antes, durante y después del desarrollo de su emprendimiento				
	C3: Justifica la necesidad de desarrollar el emprendimiento a través de argumentos válidos				
	C4: Explica la importancia y contribución de su emprendimiento a través de las experiencias que ha vivido				
	C5: Sustenta, con argumentos razonados, una posición ética ante la propuesta de emprendimiento que va a realizar considerando principios éticos y la dignidad de las personas				
CULTURAL	C6: Explica las características personales, culturales y sociales del contexto donde realizará el emprendimiento				
	C7: Describe las potencialidades y limitaciones de la población en donde realizará su emprendimiento				
	C8: Argumenta la importancia del contexto cultural y su influencia en el desarrollo del emprendimiento				
PRODUCTIVO	C9: Diseña, elabora y presenta pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos				
	C10: Diseña, elabora y presenta arpilleras andinas con el apoyo de los recursos tecnológicos				
	C11: Diseña, elabora y presenta chullos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos				
	C12: Diseña, elabora y presenta chalinas con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos				
	C13: Diseña, elabora y presenta monederos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos				
	C14: Diseña, elabora y presenta juguetes andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos				
	C15: Presenta la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales y argumenta la eficiencia y eficacia de dicho emprendimiento				

**ESCALA**

INTERVALO	CALIFICACIÓN	NIVEL
0 a 11	C	Inicio
12 a 23	B	Proceso
24 a 35	A	Logrado
36 a 45	AD	Destacado

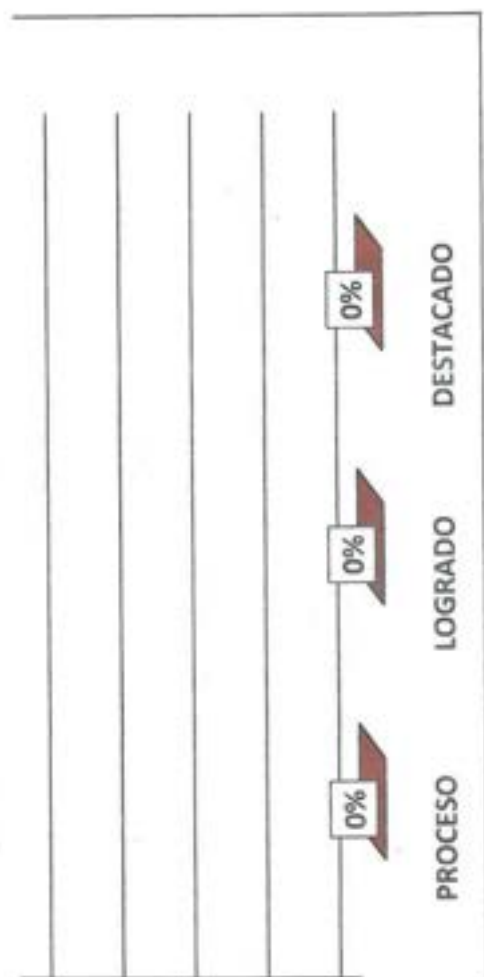
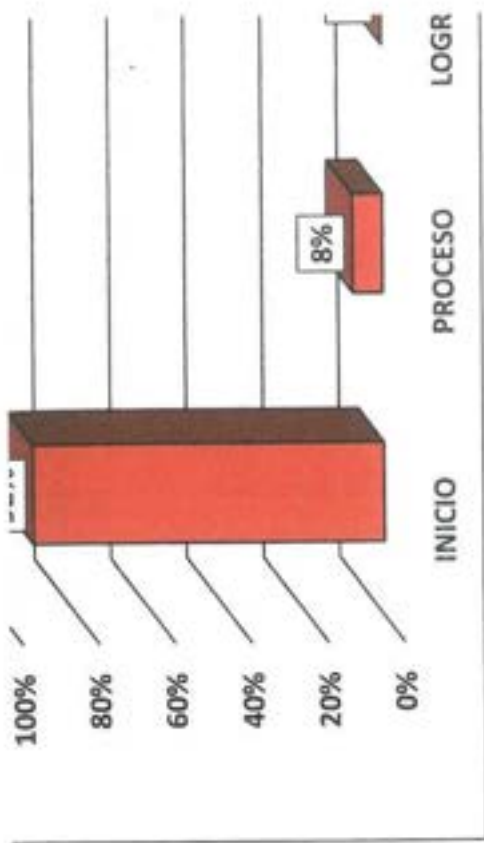
DIM. PRODUCTIVA										PUNTAJE TOTAL
CRITERIO 9	CRITERIO 10	CRITERIO 11	CRITERIO 12	CRITERIO 13	CRITERIO 14	CRITERIO 15	PUNTAJE			
1	0	0	1	0	1	1	4			12
1	0	0	1	0	1	1	4			9
1	0	0	1	0	1	1	4			10
1	0	0	1	0	1	1	4			10
1	0	0	1	0	1	1	4			12
1	0	0	1	0	1	1	4			12
1	0	0	1	0	1	1	4			11
1	0	0	1	0	1	1	4			10
1	1	0	1	0	1	1	5			11
1	1	0	1	0	1	1	5			12
0	1	1	1	0	1	0	4			11
0	1	1	1	0	1	0	4			10
0	1	1	1	0	1	0	4			10
0	1	1	1	0	1	0	4			10
0	1	1	1	0	0	0	3			8
0	1	1	1	0	0	0	3			8
0	1	1	1	1	0	0	4			8
0	1	1	1	1	0	0	4			9
0	1	1	0	1	0	0	3			4
0	1	1	0	1	0	0	3			8
0	1	1	0	1	0	0	3			6
0	1	1	0	1	0	0	3			6
0	1	1	0	1	0	0	3			7
0	1	1	0	1	0	0	3			7
0	1	1	0	1	0	0	3			7
<b>DIMENSIÓN 3</b>										

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	23	92%
PROCESO	2	8%
LOGRADO	0	0%
LOGRADO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Evaluación 24-03-2023

92%

100%  
0%  
0%  
0%  
100%  
03-2023



	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
/ la dignidad	0	1	18	6	25
	0	0	16	9	25
	0	0	22	3	25
	0	1	22	2	25
	0	0	19	6	25

	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
	0	0	15	10	25
	0	0	12	13	25
	0	0	7	18	25

	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	TOTAL
ones	0	0	10	15	25
ambiente,	0	0	17	8	25
y propone	0	0	15	10	25
	0	0	18	7	25
	0	0	9	16	25
	0	0	14	11	25

ESTUD.	DIM. PERSONAL					DIM. CULTURAL				
	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	CRITERIO 4	CRITERIO 5	PUNTAJE	CRITERIO 6	CRITERIO 7	CRITERIO 8	PUNTAJE
1	2	0	1	2	0	5	1	1	1	3
2	1	0	1	0	0	2	1	1	1	3
3	1	0	1	1	0	3	1	1	1	3
4	1	0	1	1	0	3	1	1	1	3
5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3
6	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3
7	1	0	1	1	1	4	1	1	1	3
8	1	0	1	1	1	4	1	1	0	2
9	1	0	1	1	1	4	1	1	0	2
10	1	1	1	1	1	5	1	1	0	2
11	1	1	1	1	1	5	1	1	0	2
12	1	1	1	1	0	4	1	1	0	2
13	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1
14	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1
15	1	1	0	1	1	4	1	0	0	1
16	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0
17	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0
18	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0
19	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
20	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0
21	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0
22	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0
23	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0
24	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0
25	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0

**DIMENSIÓN 1**

NIVEL	CANTIDAD	%
INICIO	15	60%
PROCESO	10	40%
LOGRADO	0	0%
DESTACADO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Evaluación 24-03-2023

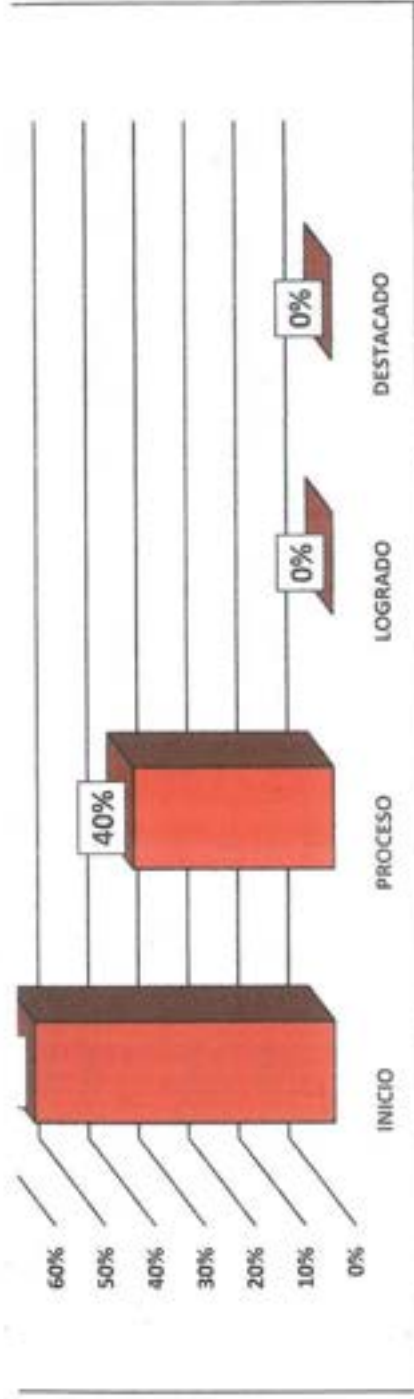
**DIMENSIÓN 2**

NIVEL	CANTIDAD
INICIO	25
PROCESO	0
LOGRADO	0
DESTACADO	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

Fuente: Evaluación 24-

60%

100%



### DIMENSIÓN 01: PRODUCTIVA

- C1: Expresa opiniones razonadas sobre el impacto del emprendimiento que ha propuesto y formula acciones basadas en principios éticos
- C2: Se relaciona con todos y todas, con equidad y respeto antes, durante y después del desarrollo de su emprendimiento
- C3: Justifica la necesidad de desarrollar el emprendimiento a través de argumentos válidos
- C4: Explica la importancia y contribución de su emprendimiento a través de las experiencias que ha vivido
- C5: Sustenta, con argumentos razonados, una posición ética ante la propuesta de emprendimiento que va a realizar considerando principios éticos

Fuente: Evaluación 24-03-2023

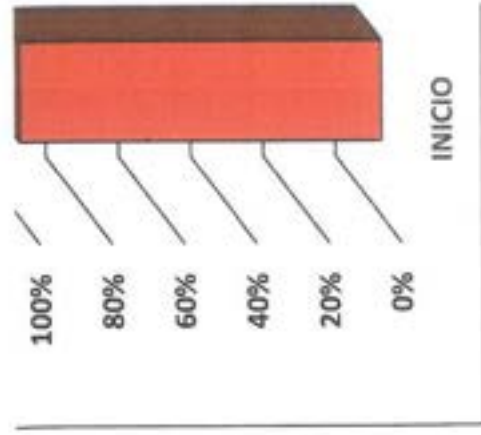
### DIMENSIÓN 01: SOCIAL

- C6: Explica las características personales, culturales y sociales del contexto donde realizará el emprendimiento
- C7: Describe las potencialidades y limitaciones de la población en donde realizará su emprendimiento
- C8: Argumenta la importancia del contexto cultural y su influencia en el desarrollo del emprendimiento

Fuente: Evaluación 24-03-2023

### DIMENSIÓN 01: ECONÓMICA

- C9: Diseña su emprendimiento con dibujos a escala incluyendo vistas y perspectivas, o diagramas de flujo
- C10: Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor
- C11: Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones
- C12: Selecciona procesos de producción de un bien o servicios pertinentes, y emplea con pericia habilidades técnicas, siendo responsable con el ambiente
- C13: Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos
- C14: Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren en sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

N°	DIMENSIÓN/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>DIMENSIÓN 1: PERSONAL</b>								
1	C1: Expresa opiniones razonadas sobre el impacto del emprendimiento que ha propuesto y formula acciones basadas en principios éticos	✓		✓		✓		
2	C2: Se relaciona con todos y todas, con equidad y respeto antes, durante y después del desarrollo de su emprendimiento	✓		✓		✓		
3	C3: Justifica la necesidad de desarrollar el emprendimiento a través de argumentos válidos	✓		✓		✓		
4	C4: Explica la importancia y contribución de su emprendimiento a través de las experiencias que ha vivido	✓		✓		✓		
5	C5: Sustenta, con argumentos razonados, una posición ética ante la propuesta de emprendimiento que va a realizar considerando principios éticos y la dignidad de las personas	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: CULTURAL</b>								
6	C6: Explica las características personales, culturales y sociales del contexto donde realizará el emprendimiento	✓		✓		✓		
7	C7: Describe las potencialidades y limitaciones de la población en donde realizará su emprendimiento	✓		✓		✓		
8	C8: Argumenta la importancia del contexto cultural y su influencia en el desarrollo del emprendimiento	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: PRODUCTIVA</b>								
9	C9: Diseña, elabora y presenta pulseras artesanales con el apoyo de los recursos tecnológicos	✓		✓		✓		
10	C10: Diseña, elabora y presenta arpilleras andinas con el apoyo de los recursos tecnológicos	✓		✓		✓		

11	C11: Diseña, elabora y presenta chullos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	✓		✓		✓		
12	C12: Diseña, elabora y presenta chalinas con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	✓		✓		✓		
13	C13: Diseña, elabora y presenta monederos con motivos andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	✓		✓		✓		
14	C14: Diseña, elabora y presenta juguetes andinos con el apoyo de los recursos tecnológicos	✓		✓		✓		
15	C15: Presenta la producción del emprendimiento a través de los medios tanto presenciales, físicos como virtuales y argumenta la eficiencia y eficacia de dicho emprendimiento	✓		✓		✓		

**Observaciones (Precisar si hay evidencia)**

*El instrumento cumple con las condiciones requeridas*

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No Aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del Juez Validador: Dr/Mgt: Don Carlos Luna Huamani      DNI: 41160560

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: E ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: E ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Juan Carlos Luna Huamani

**Firma del Experto Informante**

## FOTOGRAFÍAS

*Ilustración 1: TRABAJO EN EL CENTRO DE COMPUTO CON EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS*



*Ilustración 2: MONITOREO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO*



*Ilustración 3: ACOMPAÑAMIENTO EN EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL EMPRENDIMIENTO*



*Ilustración 4: ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES*



*Ilustración 5: DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE INVOLUCRAN EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL EMPRENDIMIENTO*

